

LUNES
24 DE
FEBRERO
2025

PRECIO
G. 30.000

AÑO 13

N° 3.167



















Los colegios más prestigiosos del Paraguay

En un mundo cada vez más competitivo y globalizado, la calidad académica y la preparación para exámenes internacionales se han convertido en factores clave para que los padres decidan a qué institución enviarán a sus hijos. En la selección de los colegios más prestigiosos del país, 30 casas de estudio se posicionan como las más destacadas, por sus distinguidos modelos basados en la excelencia educativa.

Págs. 16 al 19



Criptominería generará US$ 295 millones en ingresos a la ANDE

A pesar del aumento en la tarifa y las advertencias de varias empresas de criptominería sobre una posible retirada del país, ninguna ha cesado sus operaciones. La ANDE proyecta ingresos de US$ 295 millones por la venta de energía este año, más del doble de lo recaudado en 2024.

Pág. 9

INE

DATOS CONTRADICEN VERSIÓN DE PEÑA SOBRE CREACIÓN DE EMPLEOS.

Pág. 4

LLEGÓ
LA GUÍA
QUE
CONECTA



Más información
publicidad@5dias.com.py
0982 456111

#EDITORIAL

En los últimos años, se ha demostrado un crecimiento económico notable, posicionándo el país, como una de las economías de más rápido crecimiento en Sudamérica. Sin embargo, para consolidar este progreso y aumentar su competitividad a nivel global, nos estamos enfrentando a desafíos cruciales que requieren atención inmediata y estrategias a largo plazo. Con un enfoque en la diversificación económica, el desarrollo del capital humano, la mejora de la infraestructura y la implementación de políticas fiscales y de innovación sólidas, el país puede aumentar significativamente su competitividad.

TRANSPORTE

LATAM PONE FIN AL CÓDIGO COMPARTIDO CON LA AEROLÍNEA PARANAIR.

Pág. 5

DÓLAR 7.770 7.80 | PESO 5 6 | REAL 1.30 1.385 | EURO 8.050 8.400 | DOWJONES 44.705 | BOVESPA 126.139

KICKS 2025
AUTOMÁTICA
Gs. 1.700.000/MES
EL SUV MÁS VENDIDO DEL PAÍS
INCLUYE TRANSFERENCIA
Y SEGURO POR 1 AÑO



NISSAN
(0986) 685 555
Garden

issuu-downloader.com

A vuelo de pájaro

TECNOLOGÍA

GROK 3 RECIBE ALTAS CALIFICACIONES

La xAI de Elon Musk recibe altas calificaciones de los primeros usuarios de Grok 3. Supera a los sistemas de IA más avanzados en razonamiento matemático y codificación.

MÉXICO

NETFLIX INVERTIRÁ US$1.000 MILLONES

El director ejecutivo del gigante del streaming Netflix, anunció una inversión de mil millones de dólares para producir películas y series de televisión en México durante los próximos cuatro años.

URUGUAY

TURISTAS AUMENTARON VIAJES A CHILE

Turistas uruguayos aumentaron sus viajes a Chile con un incremento de 80,% en 2024. Chile ofrece, por su geografía, múltiples paisajes y una oferta turística sumamente variada, que va desde el norte.

ESTADOS UNIDOS

AMAZON SUPERA A WALMART EN INGRESOS

Amazon superó a Walmart en ingresos trimestrales por primera vez en la historia, alcanzando US$187.800 millones en el cuarto trimestre, frente a US$180.500 millones reportados por la cadena de tiendas.

BRASIL

SIDERÚRGICA REPLANTEA NUEVA PLANTA EN MÉXICO

La siderúrgica brasileña Gerdau GGBR4. SA podría optar por aumentar su capacidad de producción en Estados Unidos en lugar de construir una nueva planta en México, ante polémica de aranceles de Donald Trump.

ESPAÑA

SABADELL REMITE A COMPETENCIA SUS ALEGACIONES

El Banco Sabadell remitió a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia sus alegaciones en contra de una hipotética fusión con el BBVA, en las que alerta del impacto que tendría esta operación.

La Frase

Queremos apuntar a diferentes tipos de vehículos, sean económicos o premium. La gente demanda mucho camionetas, vans, entre otras unidades.

JORGE PORTOCARRERO
COFUNDADOR DE RENTO PERÚ

CIFRAS

Lo Positivo

US$ 613

BILLONES

Han sumado el valor de las empresas de Elon Musk, impulsadas por el aumento en las acciones de Tesla y la revalorización de SpaceX.

Lo Negativo

44,6%

CAYÓ

Las ganancias de la energética española Repsol en 2024, ante los bajos precios del crudo.

EL RANKING

RANKING FINANCIERAS - CRÉDITOS SECTOR VIVIENDA

Cifras expresadas en millones de dólares, Datos al cierre de Diciembre de 2024

1	Financiera Fic	6,58
2	Tú Financiera	1,54
3	Financiera Paraguayo - Japonesa	0,09
4	Finlatina	0,00

Así lo Twittearon

RAÚL BENITEZ
@Raulben

Simpático es lo de Peña: tiró datos y aparentemente "se equivocó" o le "asesoraron mal". ¿No era el más preparado acaso? El gobierno de los economistas tiene errores conceptuales básicos.

PATRICIA BULLRICH
@PatoBullrich

Después de años de lucha, logramos un paso fundamental para la justicia en Argentina: la aprobación de la ley de Juicio en Ausencia. Se terminó la impunidad para quienes huyen para evitar ser juzgados. A partir de hoy, la Justicia tratará a todos por igual.

SANTIAGO PEÑA
@SantiPenap

La mejor política social es la generación de empleo. Por eso, desde el Gobierno del Paraguay, seguimos trabajando para impulsar el crecimiento y abrir más oportunidades, para que cada vez más paraguayos accedan a un trabajo digno y puedan salir adelante.

Un café con...

SOFÍA SCHEID

ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN

1. ¿Qué impacto tiene el uso de las tecnologías en las aulas en la educación de los niños?

La resolución que prohíbe el uso de tecnología en las aulas data del 2013, y esta medida es un intento de evitar la responsabilidad educativa. Nosotros vivimos en un mundo digital en donde los niños lastimosamente le hemos dado un smartphone. Ahí están las grandes equivocaciones.

2. ¿Cuáles son las oportunidades de aprendizaje que se pierden al prohibir la tecnología en las aulas?

Al prohibir la tecnología en las aulas, se eliminan oportunidades de aprendizaje y se evade el desafío de enseñar en la era digital. La pedagogía, como ciencia de la educación, estudia todo el contexto de un sistema educativo, mientras que la tecnología debe ser vista como una herramienta didáctica.

3. ¿Cómo se podría evaluar el impacto de una política educativa clara en la enseñanza digital?

Es cuestionable el conocimiento de los maestros sobre didácticas digitales y planteó la necesidad de que el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) delineara una política educativa clara en este aspecto.

LIBRO RECOMENDADO DEL DÍA

Por qué unas tiendas venden y otras no en la era digital: Claves del éxito del New Retail

AUTOR: LUIS LARA Y JORGE MÁS

SINOPSIS: En este libro Luis Lara y Jorge Mas, experimentados profesionales del retail que han colaborado en algunas de las mejores empresas, explican el método para gestionar unas tiendas exitosas, aportan informaciones inéditas, ejemplos ilustrativos y experiencias personales que permiten entender cómo han llegado a la cima. ste manual va dirigido tanto a propietarios, como a profesionales o emprendedores.

issuu-downloader.com

SPEAKERS

TOM INSIDE talks 2025



FELIPE DE STEFANI
CEO
Editorial de Negocios



PABLO MANCUSO
Managing Director
Condista



PABLO HALO
Sales Leader
Fenicio eCommerce



SANTIAGO FERNANDEZ ESCOBAR
Director General
Acros Training

USD 275
3 day pass

20%off
Suscriptor

15%off
Compras corporativas
(a partir de 5 tickets)



09:00 A 14:00 Hs.



17 Al 19 De Marzo



Centro De Eventos Del Paseo La Galería

Reservas al 0982 456 111

PLUS+ ACTIVIDAD Y RESULTADOS

5días

issuu-downloader.com

INE

El mandatario sumó empleos con personas ocupadas

Peña habló de cerca de 100 mil nuevos empleos, pero no llegan a los 60 mil

prensa@5dias.com.py

Total País1/. Población Ocupada por año y sexo, según categoría ocupacional en la ocupación principal. Años 2023 y 2024

Categoría de Ocupación	4° Trimestre 2023			4° Trimestre 2024			Diferencias			Significancia del cambio		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total país [1/]	**2.939.332**	**1.684.213**	**1.255.120**	**2.996.550**	**1.691.501**	**1.305.049**	**57.218**	**7.288**	**49.929**			
Asalariado	**1.464.493**	**945.868**	**518.625**	**1.503.930**	**957.839**	**546.091**	**39.437**	**11.971**	**27.466**	↔	↔	↔
Empleado/obrero público	277.831	122.502	155.329	279.133	123.654	155.480	1.302	1.152	151	↔	↔	↔
Empleado/obrero privado	1.186.662	823.366	363.296	1.224.797	834.185	390.611	38.134	10.820	27.315	↔	↔	↔
Independiente	**1.260.787**	**727.144**	**533.643**	**1.272.062**	**719.144**	**552.917**	**11.275**	**-7.999**	**19.274**	↔	↔	↔
Empleador o patrón	166.678	126.741	39.937	171.000	128.766	42.235	4.322	2.024	2.297	↔	↔	↔
Trabajador por cuenta propia	905.821	525.039	380.782	929.838	520.294	409.544	24.016	-4.745	28.761	↔	↔	↔
Trabajador familiar no remunerado	188.287	75.364	112.924	171.224	70.085	101.139	-17.063	-5.279	-11.785	↔	↔	↔
Trabajador/a doméstico/a	**214.052**	**11.201**	**202.851**	**220.260**	**14.219**	**206.041**	**6.208**	**3.019**	**3.190**	↔	↔	↔
No Disponible	-	-	-	298	298	-	298	298	-			

Fuente: INE. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2023 -2024.

[1/] No incluye los departamentos, Boquerón y Alto Paraguay, comunidades indígenas y viviendas colectivas.

Nota: El total de personas es estimada con el factor de ponderación que proviene del propio diseño muestral.

Respecto al mismo periodo del año 2023:
El aumento del número de ocupados se dio en los trabajadores asalariados en alrededor de 39.437 personas ocupadas, producto del aumento en los empleados/obreros privados (alrededor de 38.134 personas).
El incremento de los trabajadores independientes fue de aproximadamente 11.275 personas (producto del aumento observado principalmente en los trabajadores por cuenta propia).

Significancia del cambio

↔ *Cuando el cambio no es estadísticamente significativo a partir del nivel de confianza 90%.*

↑ *Cuando el aumento es estadísticamente significativo a partir del nivel de confianza 90%.*

↓ *Cuando la disminución es estadísticamente significativa a partir del nivel de confianza 90%.*

El Presidente de la República Santiago Peña a través de sus redes sociales mencionó como un aspecto positivo de su Gobierno, la generación de cerca de 100 mil empleos, entre el 2023 y el 2024.

"La mejor política social es la generación de empleo. Por eso, desde el Gobierno del Paraguay, seguimos trabajando para impulsar el crecimiento y abrir más oportunidades, para que cada vez más paraguayos accedan a un trabajo digno y puedan salir adelante", reza parte de su posteo, acompañado de un gráfico con la cifra que señala "96.557 nuevos empleos desde el tercer trimestre del 2023 al cuarto trimestre del 2024".

"En un año y 4 meses de gestión creamos en el Paraguay 100.000 empleos nuevos, y no voy a descansar hasta que alcancemos esos 500.000", agregó el mandatario durante un acto con egresados de cursos de cocina para participar del programa Hambre Cero en el departamento de Guairá.

Peña basó este anuncio en los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), y citados por la Presidencia de la República, muestran que la población ocupada fue de 2.899.993 en el tercer trimestre del 2023 y de 2.996.550 en los últimos tres meses del año pasado.

En el comparativo entre trimestres, los sectores con mayor crecimiento son el de comercio, restaurantes y hoteles: con más de 51.000 nuevos empleos generados. Servicios comunales, sociales y personales con más de 25.000 empleos y el sector de la Construcción con más de 19.000 nuevos empleos.

NUEVOS EMPLEOS

Según uno de los gráficos del informe del Instituto Nacional de Estadísticas, en realidad los nuevos empleos generados ascienden a 57.218, entre el tercer trimestre del 2023 al cuarto trimestre del 2024, en el rubro asalariados, donde el sector privado es el que mayormente generó estos puestos. El número lo completan los independientes y os trabajadores domésticos.

Para llegar a la cifra cercana de 100 mil nuevos empleos, Peña incurrió en el error de agregar las personas ocupadas temporalmente, las cuáles no pueden ser consideradas dentro del trabajo formal.

ERROR CONCEPTUAL

De esta manera calificó el abogado Enrique López Arce, especialista en el sector empleo, a las cifras dadas a conocer por Santiago Peña.

López Arce, cuestionó la afirmación del presidente Santiago Peña sobre la creación de casi 100 mil nuevos empleos durante su gobierno. Según López Arce, el presidente incurrió en un "error conceptual" al confundir los términos "empleo" y "persona ocupada".

López Arce explicó que la ocupación no necesariamente refleja una mejoría en la situación del país, sino que simplemente indica que personas tuvieron movimientos laborales. "No llegamos a los 100 mil empleos, si llegamos a los 100 mil ocupados", aclaró. "La ocupación no refleja una mejoría en la situación del país, sino que simplemente refleja personas que tuvieron movimientos".

El experto también destacó la diferencia entre "trabajo" y "empleo", siendo el primero más amplio y el segundo específico para empleos formales. "Existe una diferencia clave entre 'trabajo' y 'empleo'", señaló. "El trabajo puede incluir actividades no remuneradas, mientras que el empleo implica empleos formales, los cuales no se corresponden con los datos presentados por el presidente".

López Arce consideró que el error del presidente fue un "desliz" debido a una falta de asesoramiento adecuado. "Esto pasa cuando no se tiene a alguien quien asesore o le explique los conceptos", expresó. "Creo que fue un desliz de alguien que le pasó los datos al presidente sin entenderlos bien".

Aunque López Arce descartó que la responsabilidad recaiga en la ministra de Trabajo, Mónica Recalde, o en el director del Instituto Nacional de Estadística (INE), Iván Ojeda, sugirió que la falla se debió a una mala comunicación oficial. "No creo que venga de la ministra o del director del INE, sino más bien de la parte comunicacional", sentenció.

El experto también recordó que este tipo de confusión no es nueva, pues en febrero del año pasado ya se había presentado un malentendido similar entre "ocupación" y "empleo digno". "Lo llamativo es que esto ya ocurrió antes, donde también se confundió lo que es ocupación con empleo digno", subrayó.

Finalmente, López Arce insistió en que las cifras mencionadas por Peña no corresponden a 100 mil nuevos empleos formales, sino a personas que generaron algún tipo de ocupación. "Nuestro presidente malinterpretó un indicador", concluyó.

INE

La afirmación del presidente de la República sobre la creación de 100.000 nuevos empleos no es técnicamente correcta, según el director del Instituto Nacional de Estadísticas, Iván Ojeda.

En realidad, entre el tercer trimestre de 2023 y el cuarto trimestre de 2024, se registraron 96.000 nuevos ocupados en el mercado laboral. Sin embargo, es importante destacar que la ocupación no es lo mismo que el empleo. Una persona ocupada es aquella que realizó al menos una hora de actividad económica en los siete días anteriores a la encuesta, lo que puede incluir trabajos temporales o informales.

La tasa de ocupación informal en Paraguay es del 62%, lo que significa que más de la mitad de los ocupados no tienen un empleo formal. En cuanto a la categoría ocupacional, el sector terciario es el que más ha crecido, con 68.000 nuevos ocupados en el cuarto trimestre de 2024.

El sector terciario es el que más ha crecido, con 2.009.000 personas trabajando en este sector. La categoría de asalariados es la que más ha aumentado, con 1.503.000 personas, de las cuales 1.224.000 son obreros privados y 279.000 son obreros públicos. La categoría de independientes también ha aumentado, con 1.272.000 personas, de las cuales 171.000 son empleadores, 929.000 son trabajadores por cuenta propia y 171.000 son trabajadores familiares no remunerados. La categoría de trabajadores domésticos es de 220.000 personas.

Es importante destacar que la reducción de la desocupación es un logro importante, ya que llega a una cifra de 4,6%, la más baja en casi 10 años. Sin embargo, es fundamental hacer precisiones sobre la diferencia entre ocupación y empleo, y no ajustar los datos para ajustar a la afirmación del presidente.

issuu-downloader.com

prensa@5dias.com.py

AVIACIÓN

La colaboración terminará el 31 de marzo de 2025

LATAM pone fin a su acuerdo de código compartido con Paranair

LATAM Airlines decidió concluir su acuerdo de código compartido con Paranair, una colaboración que había sido fundamental para la aerolínea paraguaya desde su inicio en julio de 2019. Este acuerdo permitía a LATAM comercializar vuelos operados por Paranair en rutas que conectaban Asunción con diversas ciudades de la región.

La alianza abarcaba inicialmente las rutas desde Asunción hacia Ciudad del Este e Iquique, ampliándose posteriormente a destinos como Buenos Aires, Montevideo, Curitiba, Santa Cruz de la Sierra, Córdoba y Jujuy. Esta colaboración facilitaba a los pasajeros de LATAM acceder a más destinos, mientras que Paranair se beneficiaba al llegar a una mayor base de clientes.

Con la finalización de este acuerdo, efectiva a partir del 31 de marzo de 2025, Paranair pierde su única asociación comercial con otra aerolínea, lo que podría impactar en su capacidad para atraer pasajeros que anteriormente reservaban a través de LATAM. Actualmente, Paranair opera con dos aeronaves Bombardier CRJ 200 de 50 asientos, cubriendo nueve destinos en Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay.

Las rutas específicas que Paranair opera desde Asunción incluyen vuelos a Buenos Aires/Aeroparque, Córdoba, Ciudad del Este, Jujuy, Montevideo, Salta y Santa Cruz de la Sierra, con frecuencias que varían entre 2 y 14 vuelos semanales según el destino. Desde Montevideo, la aerolínea también ofrece vuelos a Salta con dos frecuencias semanales.

En el anuncio oficial de la alianza en 2019, Enrique Alcaide, entonces Gerente General de LATAM Airlines Paraguay, expresaba que "gracias a este acuerdo comercial, nuestros pasajeros podrán acceder a aún más destinos". Por su parte, Rómulo Campos, Gerente General de Paranair señalaba que "estamos muy contentos con este acuerdo de código compartido y creemos que nos afianzará aún más en el mercado regional". Todo esto, ahora, queda en recuerdos.



DUDAS

La terminación de esta colaboración plantea interrogantes sobre cómo Paranair gestionará la comercialización de sus rutas sin el respaldo de LATAM. La ausencia de una aerolínea asociada podría limitar la visibilidad y accesibilidad de sus vuelos para un público más amplio.

Además, los pasajeros que anteriormente podían planificar sus viajes combinando tramos operados por ambas aerolíneas bajo un mismo boleto, ahora podrían enfrentar la necesidad de realizar reservas separadas, lo que podría complicar la logística de sus desplazamientos.

Es relevante considerar cómo esta decisión afectará la competencia en el mercado aéreo regional. Sin la alianza con LATAM, Paranair podría verse en desventaja frente a otras aerolíneas que cuentan con acuerdos similares, lo que podría influir en su participación de mercado y en la oferta de rutas disponibles para los pasajeros.

Por otro lado, LATAM podría estar evaluando nuevas estrategias de colaboración o expansión de rutas propias para cubrir los destinos previamente operados en conjunto con Paranair. La reestructuración podría implicar ajustes en su red de destinos y en la oferta de vuelos en la región.

Para los pasajeros frecuentes de ambas aerolíneas, la finalización del acuerdo podría traducirse en una menor acumulación de millas o puntos en programas de fidelidad, así como en la reducción de beneficios asociados, como el acceso a salas VIP o prioridades en el embarque.

RESPUESTA

LATAM, en un comunicado, ha asegurado que los pasajeros con boletos ya emitidos para vuelos operados por Paranair no verán afectados sus itinerarios y podrán volar según lo programado. Sin embargo, para futuras reservas, será necesario que los viajeros verifiquen las opciones disponibles directamente con cada aerolínea.

Al cierre de esta nota no conseguimos comunicarnos con algún representante de Paranair para conocer su versión y las acciones que planean tomar para sus operaciones.

BRISTOL
VENTAS CORPORATIVAS
APROVECHÁ LOS MEJORES PRECIOS Y BENEFICIOS PARA SU EMPRESA!
DESCUENTOS ESPECIALES
PAGOS A 30 DIAS
VALES DE COMPRAS
ENVIOS GRATIS

Contacte con un Asesor
0994 315 698

SIN ENTREGA INICIAL!

CRÉDITOS FÁCILES Y RÁPIDOS!

ENVÍO GRATIS!

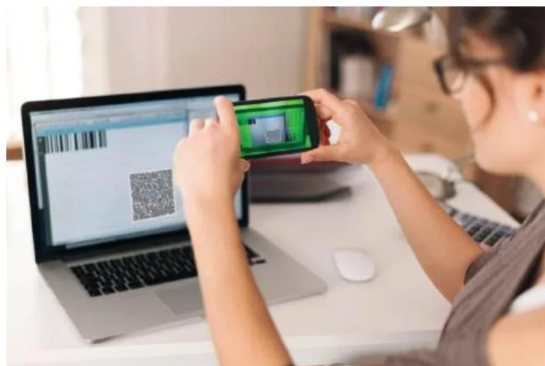
issuu-downloader.com

COMERCIO ELECTRÓNICO

Expansión de los canales VPOS y Tpago

Más de 19,2 millones de transacciones digitales registró Bancard en el 2024

prensa@5dias.com.py



Desde la empresa Bancard manifestaron que el comercio electrónico o "e-commerce", como se lo conoce comúnmente, tiene un amplio potencial de crecimiento. Esto se nota por "los números récord alcanzados en el 2024", señala un informe de la entidad emitido días atrás. El documento detalla que sólo en noviembre se registraron 2,2 millones de transacciones en los canales digitales de Bancard, mientras que, desde enero las operaciones acumularon 19,2 millones de operaciones. Esta cifra incluye las compras realizadas de forma online a través del VPOS (botón de pago de Bancard) y los pagos con Tpago (link de pago seguro).

La empresa explica que las actualizaciones como el QR son las que están impulsando el aumento de las compras electrónicas, por la facilidad que ofrecen los comercios a los usuarios. "Al código QR lo relacionamos con las compras presenciales, pero se está construyendo una tendencia de trasladar este mismo proceso a las compras por internet", añade el informe de Bancard.

De acuerdo a la entidad, este comportamiento proviene del hecho de que el usuario final (el tarjetahabiente), como ya empezó a comprar a través de la web, probablemente va a preferir pagar con QR. De este modo, no tendrá que cargar los datos de su tarjeta en la plataforma donde concretará la adquisición del producto.

"Con la opción de pagar con QR a distancia en el VPOS de Bancard, ya no se necesita catastrar número de tarjeta ni contraseñas. Ahora los usuarios con tan solo escanear el QR a la hora de pago, ya efectúan su compra, como si estuvieran en una compra presencial", indica el documento. Desde Bancard afirmaron que el 14% de las transacciones de e-commerce ya se están realizando por esta vía.

PLATAFORMAS SIMPLES PARA VENTAS

Respecto a la simplicidad del comercio electrónico y cómo las plataformas de Bancard complementan los procesos, desde la entidad afirmaron que existen plataformas muy fáciles de utilizar como Shopify o Woocommerce, que permiten montar un e-commerce sin la necesidad de conocer de desarrollo web. Según mencionan, estas plataformas ya tienen plantillas predeterminadas, por lo que "resulta fácil subir los productos con sus precios, para que finalmente se concrete la venta con un pago online, ya sea con tarjeta o QR".

El informe de la empresa enfatiza que este instrumento democratiza el acceso a un e-commerce, con la reducción considerable de los costos para los comercios. "Brinda importantes ventajas particularmente para los pequeños comercios y los emprendimientos que se están iniciando, ya que implica costos mucho menores que el desarrollo de un ecosistema web", agrega el informe.

Pero cómo se relacionan estos servicios a los canales de pago de la empresa. La respuesta fue la siguiente: "Al suscribirse a una app de e-commerce, se desarrolla la web y al momento final de hacer el pago, se descarga el plugin oficial de Bancard, y eso hace que los pagos se efectúen con el carrito de Bancard".

UTILIZACIÓN DE LINK DE PAGOS

Una innovación destacada en el reporte fue el lanzamiento de Tpago, una herramienta que permite generar un enlace de pago seguro, sin necesidad de contar con un sitio web o aplicación. Este facilitó la venta en línea para emprendedores y comercios.

"A través de este enlace, los negocios pueden recibir pagos de manera rápida y segura, utilizando canales como WhatsApp, Instagram o cualquier red social. Además, Tpago acepta pagos con tarjeta de débito, crédito (incluyendo pagos en cuotas) y mediante código QR, sin requerir conocimientos técnicos de programación", subraya el informe.

De acuerdo a la empresa, alrededor de 10.000 usuarios utilizan Tpago. Enfatizan que su crecimiento es sostenido, impulsado por el interés de los consumidores por las compras en línea y por la búsqueda de los comercios de poder asegurar el cobro recurrente de manera práctica, digital y segura. "Desde su lanzamiento, las transacciones realizadas a través de esta plataforma han aumentado más del 80% en comparación con el año pasado", destacan.

Según comentaron, el proceso de generación del link es sencillo y se realiza desde el Portal de Comercios de Bancard, lo que permite a los usuarios comenzar a vender en línea de manera inmediata.

SEGURIDAD DE DATOS CON LA "TOKENIZACIÓN"

Un aspecto fundamental mencionado en el informe tiene que ver con la seguridad. Desde Bancard señalaron que están preparados para el nuevo escenario digital, por lo que desarrollaron e incorporaron la "tokenización" de datos. "Se trata de un proceso que permite proteger datos sensibles (números de tarjetas) sustituyéndolos por equivalentes no-sensibles, conocidos por el nombre de tokens. De esta forma, los datos reales del cliente están protegidos durante la transacción que se realiza de forma online", aclaran.

Según Bancard, el proceso de tokenización es importante para todos los negocios e-commerce que acepten pagos con tarjeta. Detallaron que sus beneficios son: mayor seguridad, ya que los tokens se convierten en información inútil para cualquier persona que pueda acceder a ellos; ahorro de costos asociados con incumplimientos de normas de seguridad; elimina la duplicación de la información de los datos del cliente en cada uno de los entornos de pagos, así como el riesgo de fraude; reduce el número de controles. Con relación al último punto, Bancard destacó que al implementar la tokenización el negocio no necesita poner en marcha otros controles asociados a los datos sensibles.




27 enero al 28 febrero
Días GNB
VUELTA A CLASES
en librerías seleccionadas
Con tus tarjetas de CRÉDITO Y PREPAGA Mastercard
Hasta 25% off
25% off Black, Black Premier y Metalcard Premier
20% off Mastercard Clásica y Oro
15% off Mastercard Prepaga
Hasta 10 cuotas sin intereses
Consulte bases y condiciones en www.beneficiosbancognb.com.py

issuu-downloader.com

INFLACIÓN

Alta demanda y el calor limitan la producción

El precio del huevo podría llegar a G. 60.000 la plancha para Semana Santa

prensa@5dias.com.py

El precio del huevo sigue en ascenso y podría alcanzar los G. 60.000 por plancha para Semana Santa, un incremento que responde a varios factores tanto cíclicos como coyunturales. En febrero nuevamente se tuvo un incremento considerable en los comercios.

Tradicionalmente, en esta época del año la demanda de huevos aumenta considerablemente debido a la preparación de platos típicos, lo que genera una presión al alza en los precios. Sin embargo, en esta ocasión, otros elementos están agravando la situación.

EL DATO

EN FEBRERO EL PRECIO DEL HUEVO SUBIO DE FORMA CONSIDERABLE.

Uno de los factores determinantes es el calor extremo que afecta la producción avícola. Las altas temperaturas generan estrés en las gallinas, lo que repercute en una menor puesta de huevos. Además, la calidad de los alimentos que consumen las aves también se ve afectada, lo que influye en su rendimiento.

Los consumidores podrían enfrentar precios aún más elevados en los próximos días, especialmente en la previa a Semana Santa, cuando la demanda se intensifica. Mientras tanto, los productores instan a las autoridades a reforzar las medidas y monitorear el impacto del calor en la producción para evitar desabastecimientos y nuevos incrementos de precio.

El presidente de la Asociación de Avicultores del Paraguay (Avipar), Néstor Zarza, no descartó la posibilidad de que una plancha llegue a G. 60.000 precio debido a la alta demanda y el excesivo calor que limita la producción.

"Llegó la temporada de suba, hay más demanda y la oferta baja. Las altas temperaturas hacen que la producción baje. Tenemos instalaciones modernas, pero, aún así, tienen una capacidad limitada para controlar la temperatura", explicó el titular del gremio.

A esto se suma la preocupación por la gripe aviar, que puso en alerta a los productores y consumidores. Si bien el caso se reportó en Argentina, la posibilidad de tener casos en Paraguay genera cierta incertidumbre y puede afectar la producción del huevo, e incluso podría encarecerse más.



El calor impacta fuertemente en el sector

VENTAS CORPORATIVAS

Asesores especializados para brindar soluciones a las exigencias de este importante sector.

Comunícate con nuestra línea oficial


ventas_corporativas@tupisa.com.py


+595215699000



issuu-downloader.com

COMERCIO

Agroindustria, manufactura y turismo

Empresaria augura futuro prometedor de negocios entre Paraguay y Bolivia

prensa@5dias.com.py

Silvia Quevedo Silvetti, empresaria boliviana del rubro comercio exterior, logística internacional y agro negocios, augura un futuro prometedor en las relaciones comerciales entre su país y Paraguay, principalmente en sectores como la agroindustria, manufactura y turismo. La misma participará de una charla magistral organizada por la Red Internacional de Mujeres Empresarias y Líderes (RIMEL).



Agroindustria, manufactura y turismo, los sectores más prometedores entre ambos países.

Según el informe de Balanza Comercial del Banco Central del Paraguay, el relacionamiento entre Paraguay y Bolivia da cuenta de cifras en exportaciones de US$ 92.168.314 e importaciones por US$ 63.271.083, lo que dejó un saldo positivo US$ 28.897.231, durante el 2024.

Señalan además que en cinco años la inversión boliviana en Paraguay ha alcanzado aproximadamente US$ 120 millones. Actualmente existen unas 42 empresas bolivianas en Paraguay, activas en áreas como la agroindustria y el comercio en general.

Algunas de las empresas bolivianas que operan hoy en día en Paraguay son Fénix Seguros SA, Frigorífico BFC SA, Grupo La Óptica, Grupo Mamut SRL, Hino de Bolivia, Morey SA, Paranair SA, Quantum SA, Bolivian Industrial Technology.

Bolivia y Paraguay: Unidos por la Hidrovía, el Mercosur y un Futuro Sostenible con la mirada de Líderes Empresariales

Silvia Quevedo Silvetti, reconocida empresaria Boliviana, con más de 25 años de experiencia en comercio exterior, logística internacional y agro negocios señaló que las relaciones comerciales entre Bolivia y Paraguay están viviendo un momento clave. La estratégica Hidrovía Paraguay-Paraná, los acuerdos entre ambos países, el potencial de crecimiento en diversos sectores, su participación en el Mercosur y proponemos un mayor interés por la sostenibilidad ambiental. A pesar de los desafíos, el panorama es prometedor para ambas naciones a través de la mirada de lideres que la RED RIMEL que revaloriza el papel protagónico del empresario no solo como generadores de oportunidad de desarrollo económico sino también de sostenibilidad.

La Hidrovía: Un Camino Fluvial de Prosperidad

La Hidrovía Paraguay-Paraná (HPP) es mucho más que una vía fluvial; es un motor para el comercio exterior de Bolivia y Paraguay. Este río conecta el corazón de Sudamérica con el Océano Atlántico, facilitando el transporte de mercancías de manera más eficiente y económica. Para Bolivia, la HPP es una arteria vital para sus exportaciones de minerales, granos y productos industriales. Paraguay, por su parte, aprovecha este acceso para llevar su soja, carne y otros productos agrícolas a mercados internacionales. Bolivia aun no ha explotado este corredor por la poca información que existe para acceder a la Hidrovia a través del Puerto Jennifer y otros para los empresarios privados.

El Mercosur: Un Mercado Amplio de Posibilidades

La membresía de Bolivia y Paraguay en el Mercosur (Mercado Común del Sur) es un factor determinante en su relación comercial. Este bloque económico elimina barreras y fomenta la integración regional, lo que significa que las empresas bolivianas y paraguayas tienen acceso a un mercado más grande y diverso. Esto impulsa la creación de cadenas de valor regionales y abre nuevas puertas para hacer negocios.

Más Allá de la Hidrovía y el Mercosur: Conectividad y Complementariedad

Si bien la HPP y el Mercosur son fundamentales, no podemos olvidar otras formas de conexión que fortalecen el comercio bilateral. Las carreteras, a pesar de sus desafíos de infraestructura, también juegan un papel importante. Además, las economías de Bolivia y Paraguay se complementan de manera natural. Bolivia, con su abundancia de recursos naturales y minerales, puede abastecer a la industria paraguaya. Paraguay, a su vez, puede ofrecer productos agrícolas y manufacturados a Bolivia con altísima calidad.

Sectores con un Futuro Brillante

Varios sectores tienen un gran potencial de crecimiento en el comercio entre Bolivia y Paraguay y la energía es un tema que no abordaremos en la presentación porque es un área netamente estatal y de Gobiernos ya que la mirada que estamos dando es empresarial dentro de la competitividad:

Agroindustria: Ambos países comparten una fuerte vocación agrícola. La colaboración en la producción de alimentos, la transferencia de tecnología y la apertura de mercados para productos agrícolas pueden generar beneficios mutuos.

Manufactura: El desarrollo de cadenas de valor regionales en sectores como el textil, el cuero y la metalurgia puede dinamizar el comercio bilateral.

Turismo: La promoción conjunta de destinos turísticos y el intercambio de conocimientos pueden fortalecer el sector en ambos países.

Erica Imbrogiano, representante de RIMEL en Paraguay señaló que se realizará un exclusivo almuerzo empresarial que se llevará a cabo el miércoles 26 de febrero de 2025, de 12:30 a 15:00 horas, en el restaurante Lo de Osvaldo, ubicado en Cerro Corá 883, en el centro de Asunción.

Este evento busca crear un espacio único de intercambio y colaboración entre empresarias y líderes de Paraguay, Bolivia y Argentina, con el objetivo de explorar nuevas oportunidades comerciales y fortalecer las relaciones empresariales en la región. Además, se contará con la presencia de la conferencista internacional Silvia Quevedo Silvetti, quien presentará una disertación sobre las "Oportunidades Comerciales entre Paraguay y Bolivia".

Volemos.com
Semana Santa
El break que tu alma viajera necesita



issuu-downloader.com

ANDE

A pesar del aumento tarifario las empresas siguen operando

Proyectan ingresos de US$ 295 millones por venta de energía a criptomineras

prensa@5dias.com.py

La Administración Nacional de Electricidad (ANDE) ha proyectado ingresos de aproximadamente US$ 295 millones por la venta de energía a empresas de criptominería durante el año 2025. Esta cifra representa un incremento significativo en comparación con los US$ 100 millones recaudados en 2024.

El presidente de la ANDE, Félix Sosa, atribuye este aumento en los ingresos a la creciente demanda energética del Grupo de Consumo Intensivo Especial, que incluye a las granjas de criptominería.

Según Sosa, la demanda de potencia en febrero de 2025 se sitúa en 435 megavatios (MW) y podría alcanzar los 935 MW para finales de año, conforme a los contratos vigentes.

A mediados de 2024, la ANDE implementó un incremento del 16% en las tarifas eléctricas para el grupo de consumo intensivo especial, afectando directamente a las empresas de criptominería. Esta medida generó reacciones por parte de la Cámara Paraguaya de Minería de Activos Digitales (Capamad), entre otros, que expresó su desacuerdo mediante un comunicado oficial.

La Capamad señaló entonces que la ANDE, como entidad monopólica en la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica en Paraguay, modificó unilateralmente y sin previo aviso las condiciones establecidas en los acuerdos de inversión del sector minero.

La organización manifestó su preocupación por el impacto que este aumento tarifario podría tener en la rentabilidad y sostenibilidad de las operaciones de criptominería en el país.

A pesar de las inquietudes planteadas, el presidente de la ANDE, Félix Sosa, afirmó también que ninguna empresa de criptominería abandonó el país hasta el momento. Sosa destacó que, a pesar del ajuste tarifario, las empresas continúan operando en Paraguay, lo que indica una estabilidad en el sector.

Además, Sosa informó que la ANDE preveía ingresos de US$ 100 millones para el año 2024 por el suministro de energía a las empresas de criptominería, un dato que refleja la importancia económica que este sector representa para la empresa estatal y para el país en general.

En diciembre de 2024, se reportó que la ANDE recaudaba más de US$ 1 millón mensuales por el consumo de energía de las criptomineras ubicadas en la periferia de Villarrica, empresas que operan bajo la categoría de "uso intensivo" de energía, conforme a las tarifas establecidas en julio de ese año.



A mediados del año pasado se aumentaron en un 16% las tarifas.

La relación entre la ANDE y las empresas de criptominería ha sido de cautela, especialmente en lo que respecta a las tarifas eléctricas aplicadas a este sector.

Mientras la ANDE busca equilibrar sus ingresos y costos operativos, las empresas de criptominería abogan por condiciones tarifarias que les permitan mantener la rentabilidad de sus operaciones.

A pesar de las tensiones iniciales tras el aumento tarifario, ninguna empresa de criptominería ha cesado sus operaciones en Paraguay hasta la fecha, lo que sugiere que, aunque existen desafíos, el país continúa siendo un destino atractivo para este tipo de inversiones.

prensa@5dias.com.py

AVIACIÓN

Aeropuerto de Encarnación pasa a la DINAC con plan de inversión en infraestructura

La Junta Municipal de Encarnación aprobó la concesión del Aeropuerto de esa ciudad a la Dirección Nacional de Aeronáutica Civil (DINAC), permitiendo que la institución asuma la administración y operación del aeródromo. La decisión se tomó con el compromiso de realizar mejoras en la infraestructura aeroportuaria.

El gobernador de Itapúa, Javier Pereira, destacó que la transferencia del aeropuerto a la DINAC permitirá que el gobierno nacional realice inversiones para potenciar la conectividad de la región. Señaló que la medida responde a la necesidad de garantizar la realización de eventos internacionales, como el Mundial de Rally, y facilitar el transporte aéreo en el sur del país.

El presidente de la DINAC, Nelson Mendoza, anunció que las obras de mejora comenzarán de inmediato y que se prevé una inversión inicial de aproximadamente US$ 10 millones. "Ya hicimos algunos llamados, hay llamados ya en curso para la compra del VOR, del ISL, la compra de equipo de seguridad para el edificio", señaló en entrevista radial.

La DINAC también prevé la adquisición de equipamiento para mejorar la seguridad operacional, como sistemas de navegación y control de tráfico aéreo.

Desde el gobierno departamental, se ha enfatizado la importancia de estas inversiones para impulsar el desarrollo económico y turístico de la región; y consideran que el aeropuerto es clave para mejorar la conectividad de Itapúa con el resto del país y con mercados internacionales.

El aeropuerto de Encarnación, ubicado en el distrito de Capitán Miranda, ha operado con limitaciones en infraestructura y servicios desde su inauguración.

La administración municipal había manifestado que no contaba con recursos suficientes para realizar las mejoras necesarias, lo que motivó la transferencia a la DINAC.

Las autoridades locales consideran que la modernización del aeropuerto generará nuevas oportunidades de inversión y empleo en la región. Se prevé que las mejoras en la terminal permitirán atraer aerolíneas que operen rutas nacionales e internacionales, favoreciendo el crecimiento del turismo y el comercio.

Con la concesión del aeropuerto y el inicio de los trabajos de modernización, Encarnación busca consolidarse como un punto clave en la infraestructura aeroportuaria del país, mejorando la conectividad y facilitando el desarrollo económico de la región.

Pagar en Brasil nunca fue tan fácil
Realizá tus compras en Brasil escaneando el QR de Pix directamente desde nuestra App, así como lo hacés en Paraguay
Hacete cliente desde la App y simplificá tus pagos.
BANCO ATLAS

issuu-downloader.com

COYUNTURA LOCAL

Información está basada en crecimiento del 3,5% del PIB

Informe Itaú: tamaño de la economía de Paraguay llegaría a US$ 45.700 millones

prensa@5dias.com.py

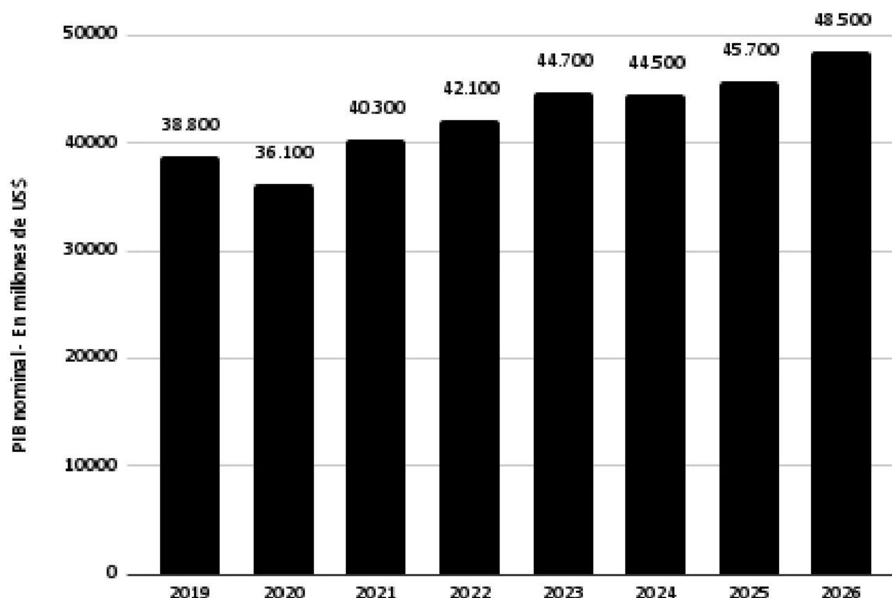
El tamaño de la economía paraguaya proyectado para el 2025 es de unos US$ 45.700 millones, según el informe "Escenario macro – Paraguay", elaborado por el departamento de Investigación Macroeconómica de Itaú Unibanco S.A. El pronóstico está basado en el crecimiento del 3,5% del Producto Interno Bruto (PIB) anunciado por el Banco Central del Paraguay (BCP).

El documento de la banca extranjera, publicado el 20 de febrero pasado, detalló que el consumo será el que apoye a la economía este año, que cerró con un crecimiento del 4% en el 2024.

"Se prevé que el crecimiento siga desacelerándose gradualmente hasta el 3,5% en 2025, pero manteniéndose como uno de los mejores resultados de la región. No obstante, los riesgos se inclinan a la baja debido a una sequía moderada que afecta al sector agrícola. En cuanto a la demanda, el consumo privado seguirá apoyando el crecimiento junto con los defectos indirectos que se prevén continuarán produciéndose del ajuste macroeconómico en Argentina", expresó el primer párrafo del informe.

Respecto a la proyección del 2026, si se mantiene el crecimiento del 3,5%, el PIB nominal podría saltar a los US$ 48.500 millones. El estudio macroeconómico encabezado por el economista jefe de Itaú, Mario Mesquita, tuvo como fuente al Fondo Monetario Internacional (FMI), Haver, Bloomberg, BCP e Itaú.

PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO DE PARAGUAY



Fuente: Infografía basada en publicación "Escenario Macro - Paraguay de Itaú.

LA CIFRA

3,5%

CRECIMIENTO PROYECTADO PARA EL 2025.

EL DATO

PIB NOMINAL PODRÍA LLEGAR A US$ 48.500 MILLONES EN EL 2026.

LA CIFRA

1,9%

DE DÉFICIT FISCAL ES EL PRONÓSTICO PARA ESTE AÑO.

ACTIVIDAD ECONÓMICA EN 2024

El informe de Itaú calificó a la actividad económica como dinámica durante el 2024. "El indicador mensual de actividad económica aumentó 4,3%", remarcó. Seguidamente, el documento detalla las variaciones mensuales del PIB, teniendo en cuenta el Indicador Mensual de la Actividad Económica de Paraguay (IMAEP). Agregó que la estimación del PIB aumentó 1,2% en el cuarto trimestre del año pasado, después de caer 0,7% en el tercer trimestre. "En términos interanuales, el IMAEP aumentó 0,2% en diciembre y 3,7% interanual en el 4T24 (4° trimestre del 2024)", expresó el documento. Así es como se explica el crecimiento del 4,3% en 2024, frente al 4,7% en el 2023.

El informe también detalla que hubo una caída del 5,6% del indicador del PIB mensual, excluyendo los ingresos de la agricultura y de las binacionales Itaipú y Yacyretá. Con relación al cuarto trimestre (4T24), el decrecimiento fue de 1,2%. Finalmente, añadió que, en términos interanuales el índice aumentó 1,1% en diciembre de 2024 y 5,9% en el 4T24. "El crecimiento interanual se debió al comportamiento favorable de los servicios, la ganadería y la construcción", indicó el estudio de Itaú. Los datos coinciden con los últimos datos del BCP.

Escenario macro – Paraguay señaló que la coyuntura negativa se pudo constatar en el descenso de la industria manufacturera, la agricultura y la generación de electricidad. Cabe recordar que el 2024 se caracterizó por el déficit hídrico, que afectó la producción de granos en el campo y el descenso histórico de los niveles de los ríos.

INFLACIÓN

El departamento de Investigación Macroeconómica de Itaú enfatizó que la inflación fue superior a la esperada en enero del 2025. "El IPC (Índice de Precios al Consumidor) aumentó 1,0% mensual en enero (frente a 0,9% de hace un año)", expresó. Según las explicaciones técnicas, la suba mensual se debió a incrementos en la mayoría de los grupos de la canasta, destacando los alimentos y los servicios. Detalla que las hortalizas y legumbres fueron las que más influyeron en la inflación mensual, con un 24.4%. "También aumentaron los productos cárnicos, incluida la carne vacuna y sustitutos como el cerdo y las aves de corral", agregó el texto.

POLÍTICAS DEL BCP

El informe Itaú mencionó la tasa del 6,00% de política monetaria mantenida por décimo mes consecutivo por parte de la Comisión de Política Monetaria del BCP, y destacó que no está a la vista recortes en las tasas de interés. Dichas acciones de la banca matriz estarían en consonancia con la previsión de la Reserva Federal de los Estados Unidos de no bajar las tasas este año.

Con relación al gobierno, el informe enfatizó: "esperamos una mayor consolidación fiscal en 2025". Este guarda relación con la reducción del déficit fiscal al 1,9% del PIB este año, para mantenerse en línea con el plan de convergencia que busca alcanzar el déficit del 1,5% en el 2026.



El informe de la banca extranjera destacó el dinamismo económico durante el 2024.

issuu-downloader.com



ANÁLISIS

Merma de agronegocios presionará al tipo de cambio

Impacto en el PIB y presión sobre el tipo de cambio

prensa@5dias.com.py

La prolongada sequía podría generar pérdidas de al menos US $1.500 millones en el sector agronegocios, según estimaciones de la Unión de Gremios de la Producción (UGP) y la Asociación Rural del Paraguay (ARP). Esta caída en la producción afectaría aún más al tipo de cambio, advirtieron analistas financieros.

El impacto es especialmente fuerte en el cultivo de soja, uno de los principales productos de exportación del país y pilar clave de la economía nacional.

IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN
La falta de lluvias reduce el rendimiento por hectárea, ya que la soja necesita agua en etapas críticas como la floración y el llenado de granos. En casos severos, la sequía puede provocar pérdidas totales, sobre todo en zonas sin sistemas de riego complementario. De hecho, el sector ya reporta una caída de entre 30% y 40% en los rendimientos con respecto a la zafra anterior.

EFECTO EN CADENA
La menor producción de soja afecta directamente los ingresos de los productores, muchos de los cuales dependen exclusivamente de este cultivo. A nivel macroeconómico, la reducción de exportaciones disminuye la entrada de divisas, lo que genera una mayor presión sobre el tipo de cambio. Paraguay, como uno de los mayores exportadores de soja a nivel mundial, enfrenta repercusiones en el comercio global.

Además, la crisis obliga a los productores a incrementar sus costos al invertir en sistemas de riego, compra de agua y mayor uso de agroquímicos para combatir plagas y enfermedades agravadas por la sequía.

La situación impacta no solo a los productores directos, sino también a toda la cadena de valor: transportistas, acopiadores, procesadores y exportadores. A nivel internacional, la menor oferta de soja puede provocar un aumento en los precios, afectando a la industria alimentaria.

MÁS CONSECUENCIAS
La sequía prolongada deteriora la fertilidad del suelo y afecta los ecosistemas, reduciendo la biodiversidad y los recursos hídricos.

En el ámbito social, la caída de ingresos en el sector agrícola puede provocar desempleo y migración rural hacia las ciudades, incrementando la presión sobre los servicios urbanos. Los pequeños productores son los más vulnerables, pues tienen menos recursos para enfrentar las pérdidas y adaptarse a condiciones climáticas extremas.

ADAPTACIÓN
Ante la recurrencia de sequías, muchos productores están implementando prácticas agrícolas más sostenibles, como la siembra directa, la rotación de cultivos y el uso de variedades más resistentes. Sin embargo, la falta de infraestructura y recursos sigue limitando la capacidad de adaptación del sector.

Según expertos, enfrentar este desafío requiere inversión en tecnología, infraestructura y políticas públicas que fomenten la resiliencia del agro paraguayo.

RESPUESTA DEL BCP
En respuesta a la crisis, el Banco Central del Paraguay (BCP) implementó medidas transitorias de apoyo al sector productivo mediante la Resolución N° 13, Acta N° 04, del 24 de enero de 2025. Las disposiciones incluyen:

Renovación, refinanciación o reestructuración de préstamos sin afectar la calificación crediticia de los productores.

Condiciones financieras más flexibles para mitigar el impacto de la sequía.

Análisis individualizado de riesgos para garantizar la estabilidad del sistema financiero.

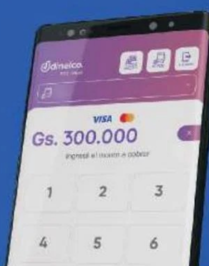
El BCP continuará monitoreando la situación climática y, en caso necesario, adoptará nuevas medidas para reducir el impacto económico.

EL DATO

AGENTES ECONÓMICOS ESPERAN UN DOLAR A G. 8000 PARA EL CIERRE DEL AÑO.



continental
Contimóvil
LA ÚNICA APP DEL PAÍS CON LA QUÉ PODÉS COBRAR Y PAGAR.



POS virtual:
Activación 100% digital
Sin costo si no lo usás
Acepta todos los métodos de pago

issuu-downloader.com

Business



SENADO

MCCONNELL ANUNCIA SU RETIRO EN 2026

El exlíder republicano en el Senado de Estados Unidos entre 2007 y 2025, Mitch McConnell, anunció su retiro tras los comicios de noviembre de 2026, en los que no se presentará a la reelección.



PELÍCULA

AMAZON ASUME EL CONTROL DE JAMES BOND

Amazon Studios ha obtenido el control creativo de la franquicia de James Bond al establecer una nueva empresa conjunta con los custodios de larga data Michael Wilson y Barbara Broccoli.



SEGÚN ANCELOTTI

MBAPPÉ PUEDE LLEGAR AL NIVEL DE CRISTIANO

El entrenador del Real Madrid, Carlo Ancelotti, se deshizo en elogios hacia Kylian Mbappé. El DT dijo que el francés tiene el potencial para alcanzar el mismo nivel que Cristiano Ronaldo, que es el máximo goleador histórico del club.

COMERCIO

Por delante de China y la Unión Europea

EE.UU., principal mercado de carnes de Uruguay



En lo que va del 2025, Estados Unidos, México y Canadá captaron 23.515 toneladas.

El Observador, Uruguay

El bloque conformado por los países de América del Norte, con un marcado liderazgo de Estados Unidos, se afirmó como el principal mercado para la colocación de carnes vacunas exportadas desde Uruguay, por delante de China y de los países de la Unión Europea, con base en datos actualizados por el Instituto Nacional de Carnes (INAC).

En lo que va de 2025 -al 15 de febrero- el USMCA (Estados Unidos, México y Canadá) captó 23.515 toneladas (peso canal), el 39% del total y a la vez un 22,7% más que en el mismo período del año pasado (Estados Unidos recibió el 94% del total). China importó 21.181 toneladas, el 35% del total, con una caída de 29%.

La Unión Europea demandó 6.362 toneladas, el 11% del total, con un crecimiento de 14%. Considerando el ingreso de divisas desde esos mercados por las compras de carne bovina en el podio también aparecen esos tres destinos y en el mismo orden.

USMCA US$ 114,2 millones (41% del total) y un crecimiento de 51% respecto al mismo lapso de 2024. China US$ 71,9 millones (26% del total) y una caída de 26%. Unión Europea US$ 47,1 millones (17% del total) y un incremento de 22%.

Desde el 1 de enero al 15 de febrero Uruguay obtuvo US$ 339,4 millones por todas sus exportaciones cárnicas, con un crecimiento de 3,9% y de ese total el 83% lo explican los negocios con carnes vacunas. Otro crecimiento se aprecia en el denominado Ingreso Medio de Exportaciones (IMEX), con US$ 4.659 por tonelada en lo que va de 2025, un 17% más que el valor medio que se obtuvo en el primer mes y medio del año pasado.

DATOS FINALES DEL INAC PARA 2024

Durante 2024 Uruguay exportó carnes -considerando todas las especies y productos- por US$ 2.571,4 millones (-3,6% con relación a todo 2023) y de ese monto el 81% corresponde a negocios con carnes vacunas (US$ 2.089,6 millones). Solo de carnes bovinas se embarcaron 494.599 toneladas (peso canal): un 2,1% menos que en 2023.

En volumen, China lideró entre los mercados al recibir el 38% del total, por delante del USMCA con el 34% y de la Unión Europea con el 10%. En dólares, USMCA lideró al explicar el 34% del monto total, seguido por China con el 30% y la Unión Europea con el 17%. El IMEX para la carne bovina en 2024 se situó en US$ 4.225 por tonelada: tuvo un avance de 1,2% respecto al valor medio de la tonelada de 2023.

Cabe recordar que los ingresos de divisas a Uruguay por exportaciones de todas las carnes mostraron un incremento en enero de 2025 con relación a lo que sucedió en el primer mes de 2024, informó el Instituto Nacional de Carnes (INAC). En lo que va del año se obtuvieron US$ 213,7 millones, un 2,4% más.

EL DATO

SOLO DE CARNES BOVINAS SE EMBARCARON 494.599 TONELADAS EN TODO 2024.

LA CIFRA

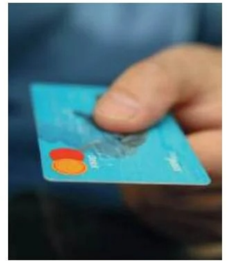
6.362

TONELADAS DE CARNE CONSUMIÓ LA UNIÓN EUROPEA.

DEMANDA

MASTERCARD OBTIENE VISTO BUENO

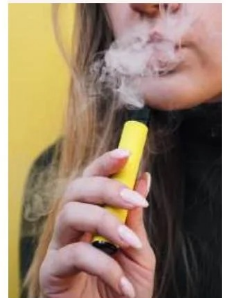
Mastercard obtuvo la aprobación de un tribunal londinense por los 200 millones libras (US$ 253 millones) que acordó pagar para poner fin a una demanda colectiva de alto perfil sobre las comisiones que cobra.



NUEVA YORK

DEMANDAN A EMPRESAS DE VAPEO

La fiscal de Nueva York, Letitia James, demandó a trece de los mayores distribuidores de vapeadores de Estados Unidos por comercializar estos productos, favoreciendo una "epidemia".



BOLIVIA

FISCALÍA RECHAZA DENUNCIA DE EVO MORALES

La Fiscalía de Cochabamba rechazó la denuncia que presentó Evo Morales para que se encuentre a los responsables del presunto ataque armado que sufrió en octubre del año pasado, informó uno de sus abogados.

issuu-downloader.com

MIRADA 360°

JAPÓN

ACCIONES DE NISSAN SUBEN TRAS NOTICIA DE GRUPO JAPONÉS

Las acciones de Nissan Motor subieron después de que el Financial Times informara que un grupo japonés de alto nivel había elaborado planes para buscar inversión de Tesla de Elon Musk para ayudar al fabricante de automóviles en dificultades.

PERÚ

ESPERAN GANAR ESTE AÑO 10 NUEVOS MERCADOS PARA EXPORTACIÓN

Perú espera ganar este año una decena de nuevos mercados para su agroexportación, entre ellos Indonesia, Filipinas e Israel, mientras el país registra desde hace años un fuerte crecimiento de sus envíos, dijeron fuentes de la industria y el Gobierno.

BRASIL

PLATAFORMA DE VIDEOS ENFRENTA UNA POSIBLE SUSPENSIÓN

La plataforma estadounidense de videos Rumble podría ver suspendidas sus operaciones en Brasil si no nombra un representante legal en el país, según una orden del Supremo Tribunal Federal, en un camino similar al que afrontó X de Elon Musk el año pasado.

VENEZUELA

EDMUNDO GONZÁLEZ RECHAZA PARTICIPAR EN LAS ELECCIONES

El líder opositor en exilio, Edmundo González Urrutia, reiteró su negativa a participar en las elecciones de gobernadores, diputados a la Asamblea Nacional y Consejos Legislativos, que se ha pospuesto.

ISRAEL

NETANYAHU PROMETE VENGANZA CONTRA HAMÁS

El primer ministro, Benjamin Netanyahu, prometió vengarse de Hamás después de que entregara los cuerpos de cuatro rehenes, entre ellos el bebé Kfir Bibas y su hermano Ariel, los más jóvenes de los secuestrados.

ECUADOR

CONSEJO ACTUALIZÓ RESULTADOS DE LA PRIMERA VUELTA

El Consejo Nacional Electoral (CNE) actualizó los resultados de las elecciones presidenciales con 100% de las actas escrutadas a nivel nacional. Daniel Noboa obtuvo 44,17% de los votos, mientras que Luisa González alcanzó 43,97%.

CHINA

EMIRATES SE PREPARA PARA AÑADIR NUEVOS DESTINOS

Emirates añadirá nuevos destinos en China mientras la aerolínea de Dubai busca beneficiarse del dinámico crecimiento de los viajes en la mayor economía de Asia y capitalizar la retirada de sus competidores europeos.

MÉXICO

PESO MEXICANO SE DEBILITA FRENTE AL DÓLAR

El peso mexicano se depreciaba apuntando a una semana de pérdidas, después de conocerse que la economía del país latinoamericano se contrajo durante el último trimestre de 2024 en línea con lo calculado inicialmente.

COLOMBIA

Las búsquedas de Airbnb en Barranquilla subieron por Shakira

La cuenta regresiva ha comenzado para que lleguen los conciertos de Shakira en Medellín y Bogotá en su gira mundial. La anticipación no solo se refleja en las listas de reproducción de sus seguidores, que se preparan para los shows, sino también en un notable aumento de búsquedas en Airbnb, lo que subraya el impacto turístico que generarán estos conciertos entre el 20 y el 27 de febrero.



De acuerdo con Airbnb, las búsquedas de viajeros internacionales para hospedarse en Barranquilla se incrementaron en más de 150%, mientras que en Bogotá el aumento fue cercano a 20%. Por otro lado, los fanáticos nacionales también contribuyeron a este auge, con un crecimiento de más del 30% en Barranquilla y más del 20% en Bogotá.

PANAMÁ

Aprueban recursos para aumentar agua tras las sequías

La Junta Directiva del Canal de Panamá aprobó los recursos para la construcción de un nuevo lago en uno de los ríos que le surte de agua, en un proyecto cuya construcción demorará seis años y que pretende asegurar la operatividad del paso marítimo tras las sequías que le impactaron el año pasado.

La iniciativa busca también garantizar el abastecimiento de agua a más de 50% de la población del país centroamericano, a las comunidades aledañas, así como el desarrollo de otras actividades productivas nacionales. "El proyecto es parte de la solución integral al problema de agua en Panamá pues aumenta la capacidad de almacenamiento del recurso hídrico y es por tanto una preparación ante futuras sequías como la que se vivió".





Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en www.itauassetmanagement.com.py



Itaú Asset Management



issuu-downloader.com

POTENCIAL HUMANO

Alta performance o mediocridad: no hay punto medio



CARLOS RONNEBECK
Consultor asociado
POTENCIAL HUMANO S.A.

En todos los idiomas hay una forma de decirlo: "hacer las cosas a medias". Lo que sería nuestro "Peicha Pechante" en nuestro rico guaraní. Una mentalidad que se infiltra en organizaciones, generando resultados mediocres. Las empresas que destacan lo saben bien: la performance no es opcional, es la base de su cultura. No se trata solo de cumplir, sino de superar expectativas, aprender rápido y ejecutar con precisión. Cuando una organización carece de esta mentalidad, el precio es alto. La falta de responsabilidad individual lleva a la mediocridad como norma, mientras la competencia avanza. Ninguna empresa exitosa ha prosperado con un enfoque de "así nomás". La performance no solo define el éxito de una empresa, sino también el desarrollo personal. Quien se exige y busca mejorar amplía su impacto y mejora su vida. La mediocridad, en cambio, limita el aprendizaje, reduce oportunidades y lleva a la frustración. El nivel de performance que alguien elige es un reflejo de su visión de futuro. Buscar la alta performance no es arrogancia, sino humildad para reconocer fortalezas y áreas de mejora. Una persona de alto rendimiento sabe que el crecimiento no tiene techo. No se trata de ser mejor que otros, sino de ser la mejor versión de uno mismo.

Tres pilares de la cultura de performance:

1. Claridad y medición de objetivos: cada persona sabe qué lograr y cómo medir su impacto.
2. Ejecución y aprendizaje: los errores son parte del camino, pero la respuesta es rápida y con mejora continua.
3. Búsqueda de estándares más altos: compararse con los mejores del mundo y elevar la vara constantemente.

En un entorno de alta performance, no hay espacio para el "así nomás". La elección es clara: elevarse o quedarse atrás. "La mediocridad no es una opción."

EN LA SENDA HACIA UNA MAYOR COMPETITIVIDAD Y EFICACIA



En los últimos años, se ha demostrado un crecimiento económico notable, posicionándose, el país, como una de las economías de más rápido crecimiento en Sudamérica. Sin embargo, para consolidar este progreso y aumentar su competitividad a nivel global, nos estamos enfrentando a desafíos cruciales que requieren atención inmediata y estrategias a largo plazo. Se ha mantenido un crecimiento económico sólido, con un promedio anual del 3,2% en la última década. Para 2024, se logró un crecimiento del 3,8%, impulsado por inversiones significativas en sectores como la pulpa, los biocombustibles y el hidrógeno verde. Este dinamismo económico se refleja en el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, donde Paraguay alcanzó 53,63 puntos en 2019, su máximo histórico. A pesar del crecimiento, la economía paraguaya sigue dependiendo en gran medida de la agricultura y la energía hidroeléctrica, que representan el 80% de las exportaciones directas. Esta concentración hace al país vulnerable a fluctuaciones de precios y condiciones climáticas. La diversificación hacia sectores de mayor valor agregado es crucial para aumentar la competitividad. Con el 70% de la población menor de 40 años, Paraguay tiene un bono demográfico significativo. Sin embargo, para aprovechar este potencial, es fundamental invertir en educación y capacitación. Mejorar la calidad educativa, especialmente en áreas rurales e indígenas, y alinear la formación con las demandas del mercado laboral son pasos cruciales. El desarrollo de infraestructura productiva es esencial para reducir costos de producción y comercio. Proyectos como el Corredor Bioceánico, que conectará el Atlántico con el Pacífico a través de Paraguay, ofrecen oportunidades únicas para mejorar la conectividad y competitividad del país.

> *Con el 70% de la población menor de 40 años, Paraguay tiene un bono demográfico significativo. Sin embargo, para aprovechar este potencial, es fundamental invertir en educación y capacitación.*

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez

 5DÍAS  @5DÍASPY  5DÍASPY  CANAL 5 DÍAS

5días es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.
Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@5dias.com.py Teléfono: 0982 456 111

CLUB DE EJECUTIVOS

El poder de los comentarios en una red de ejecutivos



SALIM SALEMMA
Socio
CLUB DE EJECUTIVOS

Es asombroso descubrir lo poderosa que es la mente para crear realidades, por ahí decía un sabio: que el mundo no es lo que es, sino como lo vemos, si un pensamiento se convierte en una acción la clave está en nuestra forma de pensar. Es determinante entender que la economía es cautiva en gran medida de la especulación. Las grandes quiebras de los bancos y del mercado de valores se han dado a partir de previos comentarios inocentes, que, a su vez, estos generaron miedos e incertidumbres en los ahorristas que por un instinto natural de proteger sus intereses retiraron sus ahorros generando grandes quiebras y crisis verdaderas. Caso contrario a esto, es el gran clima de negocios, muchas veces producto de un previo optimismo que para muchos es exagerado, que va creando la realidad e instalando en la mente de los inversionistas, factores tan importantes como: la seguridad, la rentabilidad, y la sostenibilidad. El Paraguay históricamente hace solo un par de décadas era visto como el país de la informalidad, de la piratería, de la inseguridad y de la corrupción. Con un estado históricamente ausente y disociado del sector privado, Paraguay no era opción para la gran mayoría de los países de la región. En las últimas dos décadas Paraguay ha tenido una transformación profunda de un PIB nacional que no superaba los 6 mil millones de dólares, 20 años después orillan los 45 mil millones de dólares con la moneda más antigua vigente, el guaraní de más de 80 años de existencia, una inflación estable que en promedio no supera el 4% y un crecimiento del PIB interanual promedio mayor al 3% convirtiéndose para algunos en la Suiza de Latinoamérica. Hace 20 años la población paraguaya en franja de pobreza superaba el 50%, hoy estamos cerca del 22% con una clase media ascendente que consume en el país un mercado inmobiliario en su máximo esplendor.

EL SEMÁFORO



PESO MEXICANO PIERDE FUERZA

El peso mexicano se debilita frente al dólar, mientras la economía muestra leve declive. El PIB de México mostró un declive trimestral de 0,6% a finales del año pasado.



HABILITAN FRIGORÍFICOS

Taiwán informó que dos frigoríficos paraguayos han sido habilitados para exportar carne porcina y bovina, respectivamente, desde el 18 de febrero de 2025.



VENTAS DE CEMENTO AUMENTARON

INC vendió un total de 12.105.750 bolsas de Cemento Vallemi en 2024, lo que representa un notable incremento del 39% en comparación con el año anterior.

EL EXPERTO RESPONDE

Encarnación cuenta con un Centro de Desarrollo Empresarial, dedicado a la asistencia técnica a emprendedores y MiPymes.

MARCELINO VENIALGO
ASESOR DEL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL DEL MIC



GUSTAVO VILLATE
Titular
MITIC

Hemos implementado un proceso de autorizaciones de todas las compras que vienen del sector público, haciendo honor a lo que dice nuestra Ley de Rectoría de Tecnologías de la Comunicación.

issuu-downloader.com

MAG

En enero el tomate subió 51,9%

La sequía sigue teniendo su impacto en los precios de productos frutihortícolas

prensa@5dias.com.py

El precio del tomate en Paraguay sigue en aumento, lo que genera preocupación entre productores y consumidores. La sequía prolongada impacta directamente en la producción, reduciendo la cantidad de tomates disponibles en el mercado y elevando los costos para el consumidor final.

Las altas temperaturas y la falta de lluvias afectan los cultivos, disminuyen los rendimientos y encarecen los costos de producción. Muchos agricultores enfrentan dificultades para mantener sus plantaciones debido al estrés hídrico y la falta de sistemas de riego adecuados.

MERCADO

El presidente de la Asociación de Productores de Tomates de Caaguazú, Oscar Guzmán, explicó que la sequía tiene un fuerte impacto en la producción de tomate, ocasionando dificultades para abastecer la demanda en el mercado local.

Además, el mercado depende de las importaciones provenientes de Argentina y Brasil, donde las condiciones climáticas también complican la oferta, lo que agrava aún más la situación en el país. En su momento, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) liberó la importación de los productos frutihortícolas.

LA CIFRA

51,9%

SUBIÓ EL TOMATE EN ENERO, SEGÚN EL BCP.

EL DATO

LOS PRODUCTORES ESPERAN QUE LA SITUACIÓN MEJORE, EN LOS PRÓXIMOS MESES.

MAG

"Hoy no tenemos la cantidad necesaria de tomates para abastecer el Mercado de Abasto porque hay escasez de la producción nacional a causa del clima. En esa época siempre se dan estas cuestiones, pero especialmente por las altas temperaturas", dijo el presidente del gremio.

Los comerciantes ven que los precios continúan aumentando, lo que dificulta el acceso al tomate para muchas familias paraguayas. Algunos consumidores buscan alternativas para paliar el fuerte impacto de la suba de este y otros productos de la canasta básica.

MEDIDAS

El Gobierno anunció en su momento iniciativas para asistir a los productores y garantizar el abastecimiento del mercado. Sin embargo, muchos consideran que estas acciones resultan insuficientes ante la magnitud del problema.



El MAG liberó la importación para abastecer el mercado.



ÓSCAR GUZMÁN
PRODUCTOR DE TOMATE DE CAAGUAZÚ

Se dio el permiso de importación y de forma exagerada ya están ingresando desde Argentina los productos frutihortícolas, también es necesario tener en cuenta estos temas

El panorama sigue siendo incierto, y tanto productores como consumidores esperan soluciones concretas que alivien la crisis y estabilicen los precios. Mientras tanto, la sequía continúa afectando los cultivos y el acceso al tomate sigue siendo un desafío para muchas familias paraguayas.

"Trasplantamos 200.000 plantas en el mes de diciembre. En esta época es normal que no tengamos tomate por diferentes motivos. Se dio el permiso de importación y de forma exagerada ya están ingresando desde Argentina los productos frutihortícolas, también es necesario tener en cuenta estos temas. Lo ideal es que el ingreso no afecte a la producción nacional", añadió Guzmán.

ASISTENCIA

Aparentemente, el ingreso masivo de productos de contrabando no se está notando en el mercado porque la producción nacional no está cubriendo la demanda. En el mes de diciembre del 2024, los productores de tomate denunciaron millonarias pérdidas a causa de la sequía y la falta de apoyo del MAG.

También cuestionaron el plan de verano lanzado por el MAG, consistente en el cultivo de emergencia de tomates, atendiendo que la cantidad de semillas entregadas no es suficiente para cubrir las millonarias pérdidas sufridas.

La mayoría de los productores de tomate del país está en la misma situación a causa de la falta de mercado. El plan de verano del MAG busca paliar las pérdidas, pero la cantidad de semillas a ser entregadas no es suficiente para compensar los daños. Además, se requieren varios meses para empezar a comercializar desde el inicio de la siembra.

LLEGAR A TUS METAS ES MEJOR CON SOLAR BANCO





SOLAR BANCO

UN BANCO PARA CADA UNO

issuu-downloader.com

RANKING

Educación de élite

Colegios más prestigiosos del país

prensa@5dias.com.py

St. Anne's School



Goethe Schule



Colegio Francés Marcel Pagnol



ASA



EL DATO

UNO DE LOS PRIMEROS CRITERIOS CONSIDERADOS PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE RANKING ES LA PREPARACIÓN PARA EXÁMENES INTERNACIONALES

CEPB



Lumen



La elección del colegio para los hijos es una de las decisiones más significativas que enfrentan los padres. Este proceso, lleno de preguntas y reflexiones, va más allá de simplemente encontrar una institución educativa; se trata de asegurar el mejor entorno para el desarrollo y el crecimiento de los niños, con el objetivo de formar buenos ciudadanos del mañana.

Uno de los primeros criterios considerados para la elaboración de este ranking es la calidad académica, además de la preparación que brindan estos colegios para exámenes internacionales de cara a elegir una carrera en universidades en el extranjero. Además del aspecto académico, estudiar en un colegio bilingüe promueve el desarrollo de habilidades. La interacción constante con compañeros de diferentes culturas y antecedentes estimula la empatía, la colaboración y la comunicación efectiva

Los padres hoy en día buscan un colegio que no solo enseñe conocimientos, sino que también promueva el pensamiento crítico, la creatividad y el amor por el aprendizaje, buscan que los hijos sean desafiados intelectualmente y apoyados en su búsqueda de conocimiento.

Las ofertas educativas actuales presentan diversas ventajas, entre las que destaca la total inmersión del alumno en un segundo idioma, generando un ambiente óptimo de aprendizaje gracias a la práctica constante. Además, estos colegios suelen ser exigentes, fomentando la cultura del esfuerzo y el trabajo, y aplicando métodos de enseñanza que permiten clases más reducidas y una atención más dedicada y de calidad.

1. St. Anne´s School

En el puesto número 1 se ubica el colegio St. Anne´s School, esta institución fue fundada por la Sra. Bárbara Karst en 1977. En sus inicios como guardería, St. Anne's fue creciendo y construyendo una base sólida como institución.

Los costos de matriculación, mensualidad o anualidad varían de acuerdo a los niveles, el St. Anne´s School presenta una cuota mensual de Gs 4.500.000, la matrícula de ingreso por primera vez (para alumnos nuevos) es de US$ 3.500, mientras que la matrícula anual es de US$ 700.

De acuerdo con su misión, St. Anne's School es una institución educativa paraguaya, privada, mixta, católica, dedicada a una educación bilingüe, en castellano e inglés, que busca preparar a sus alumnos para la universidad, en los Estados Unidos, Europa, en el Paraguay u otros países.

2. Goethe Schule

El puesto 2 corresponde al colegio Goethe, la institución fue fundada en 1893 por hombres y mujeres inmigrantes de Alemania. En esta alta casa de estudios dan un énfasis a la interculturalidad, tal es así que desde el 2011 se convirtió en un colegio GIB, (Bachillerato Internacional Bilingüe).

Los costos de la matrícula del Goethe para el nivel inicial es de G. 3.100.000 mientras que la cuota asciende a G. 2.850.000. La matrícula del primer y segundo ciclo es de G. 3.300.000 y la cuota G. 3.200.000. El tercer ciclo y nivel medio tiene una matrícula de G. 3.730.000 y la cuota es de G. 3.615.000.

Fue fundado bajo el nombre de Colegio Alemán. En sus inicios, la institución tenía como objetivo principal brindar una oportunidad de formación escolar a los hijos de inmigrantes alemanes en el Paraguay.

3. Liceo Francés Marcel Pagnol

El Colegio Francés Marcel Pagnol es una institución tradicional de la capital del país. Como su nombre lo indica, es un colegio de enseñanza francesa. Se ubica en el puesto número 3 del ranking de colegios más prestigiosos 2025.

Los aranceles correspondientes al año lectivo 2025: admisión primera vez tiene un costo de US$ 2500, la matrícula anual para Maternal es de G. 2.100.000 y la mensualidad G. 1.623.000. La matrícula de la primaria G. 2.615.000 y la cuota mensual G. 2.133.000. La educación básica tiene una cuota de G. 2.244.000 y la matrícula G. 3.020.000. Mientras que la educación media del 1° al 3° curso tiene una cuota de G. 2.630.000 y la matrícula G. 3.570.000.

La esencia del colegio se basa en la excelencia educativa, valores humanistas, formación multilingüe, apertura cultural. El liceo forma a los alumnos para que sean autónomos, reflexivos, socialmente comprometidos y convivan para convertirse en los ciudadanos del mañana.

4. CEPB

La calidad educativa del Colegio Experimental Paraguay Brasil, conocido como el CEPB, lo ubicó en el puesto número 4. La calidad educativa del Colegio Experimental Paraguay Brasil, conocido como el CEPD, le valió su ingreso este año al ranking de los colegios más prestigiosos de 5Días.



issuu-downloader.com

EL DATO

LA INTERACCIÓN CONSTANTE CON COMPAÑEROS DE DIFERENTES CULTURAS Y ANTECEDENTES ESTIMULA LA EMPATÍA Y COLABORACIÓN EFECTIVA

San Andrés



Internacional



Los aranceles correspondientes al nivel inicial tienen una matrícula anual de G. 345.000 y la cuota de G. 245.000. La educación escolar básica del 1 al 6 grado G. 740.000 mientras que del 7° al 9° grado G. 770.000. El nivel medio del 1° al 3° curso Ciencias Sociales G. 785.000 y el Técnico en Informática es G. 820.000.

En la década de los 60, el predio construido por el gobierno brasileño fue donado a la Universidad Nacional de Asunción (UNA), institución de la cual depende administrativamente el CEPB.

5. American School Of Asunción

El American School Of Asunción ocupa el quinto puesto en el ránking de colegios más prestigiosos, esta institución educativa tiene una cuota anual de US$ 10 mil que pueden realizarse en 4 pagos.

The American School of Asunción, una comunidad de aprendizaje bilingüe de familias paraguayas e internacionales, ofrece un programa de preparación para la primera infancia a través de la universidad. ASA se adhiere a los más altos estándares de excelencia educativa de los Estados Unidos y Paraguay, al tiempo que fomenta un ambiente centrado en el estudiante y afectuoso.

Con un enfoque centrado en la excelencia, la empatía y la preparación de sus estudiantes para enfrentar desafíos globales, el ASA se destaca como una institución comprometida con la formación integral de sus alumnos.

6. Lumen

El Colegio Lumen abrió sus puertas en febrero del año 1996 para el Jardín de Infantes. Desde ese año empezó su crecimiento natural y continuó haciéndolo abriendo un nuevo grado o sección por año. Ocupa el puesto número 6 en el ránking 2025.

El Colegio Lumen se distingue por su programa bilingüe. Los estudiantes no solo aprenden a comunicarse en inglés, sino que también estudian asignaturas como matemáticas y ciencias en ese idioma. Esto les permite desarrollar un vocabulario amplio y técnico.

A pesar de ser un colegio laico, Lumen pone un fuerte énfasis en la enseñanza de valores como el respeto, la solidaridad y la compasión. Estos valores son fundamentales para crear un ambiente escolar acogedor y combatir problemas como el bullying.

7. San Andrés

El colegio San Andrés fue fundado por misioneros ingleses en 1963. La institución se ubica en el puesto número 7 del ranking de colegios más prestigiosos del país. El costo de la admisión a este colegio es de US$ 3.200.

El colegio San Andrés proporciona a sus egresados los instrumentos idóneos y adecuados para la excelencia académica a nivel terciario, que les permite ingresar a las más calificadas y renombradas universidades a nivel local e internacional.

Los estudiantes son protagonistas activos y diligentes de todo el quehacer cultural, en cuanto a la investigación de las diferentes disciplinas abordadas, que abarcan un amplio espectro dentro del contexto de una visión amplia de las artes y de la ciencia, las cuales constituyen la piedra basal de la civilización.

8. Internacional

El Colegio Internacional es una de las instituciones privadas más antiguas del país, orientada por la Iglesia Cristiana Discípulos de Cristo.

La cuota del Colegio Internacional varía de acuerdo a los niveles, Kinder 3 tiene un costo de G. 1.870.000. El K4 G. 2.090.000 y el K5 tiene una mensualidad de G. 2.970.000. Mientras que la primaria (Del 1 al 6 grado) la cuota asciende a G. 3.410.000, la secundaria G. 3.380.000.

La educación del colegio es intercultural, ya que incorpora la educación bilingüe en los dos idiomas oficiales del país, y a eso se le suma el inglés. Esta institución se ubica en el puesto número 8 del ranking de colegios más prestigiosos del país.

Cristo Rey



Japonés Paraguayo



CDI



SIL



9. Colegio Cristo Rey

Esta institución educativa ocupa el puesto número 9 en el ranking de los colegios más prestigiosos. En 1927, entre las calles Colón e Ygatimí se iniciaron los cimientos que consolidaron fuertemente lo que hasta hoy sigue siendo el crecimiento del Cristo Rey.

El colegio empezó con la escuela primaria y luego fue ampliándose la parte educativa, antes era un colegio solo de varones, en el año 1983 egresa la primera promoción de mujeres y desde allí la institución fue creciendo en cuanto a infraestructura adquiriendo nuevos espacios y ampliándose. Desde sus inicios el Cristo Rey fue un bastión bastante fuerte dentro de lo que era el pensamiento crítico en el pasado, donde la situación en Paraguay era bastante complicada.

10. Japonés Paraguayo

El CJP se mantiene en la continua búsqueda de la excelencia académica y la formación de los líderes del futuro, con valores que los destaquen no solamente por el desarrollo académico, sino también por la responsabilidad, disciplina, ética, empatía e inteligencia emocional.

El Colegio Japonés Paraguayo ocupa el puesto número 10 del ranking. El CJP ofrece una educación de vanguardia, brinda un mundo de posibilidades, con espacios en donde los alumnos puedan desarrollar la curiosidad, el pensamiento crítico y la creatividad.

Por sus orígenes japoneses y la creencia de que la gratitud es inherente a la persona, surgió la iniciativa de crear esta institución educativa que se inició con ocho alumnos. Desde los tres años, inculcan a los niños la cultura japonesa a través de la disciplina, gratitud y responsabilidad.

11. Centro para el Desarrollo de la Inteligencia

Con un modelo de aprendizaje basado en la experiencia, el afecto y la interacción con los demás, el Centro para el Desarrollo de la Inteligencia (CDI) se posicionó en el puesto número 11.

El aspecto social es también una de las contribuciones principales de la escuela, ya que en ella se desarrolla un escenario de convivencia, siendo el primer ejercicio de vínculo y relación social para un niño.

Hoy en día la clave de la escuela ya no es casi leer y escribir sino el desarrollo emocional. Una escuela del futuro no puede ir adelante sin la presencia de la comunidad educativa con todos los actores.

12. San Ignacio de Loyola School

Es una institución privada mixta que se ocupa en el puesto 12 del ranking, la institución ofrece diferentes niveles educativos que van desde Kindergarten hasta el bachillerato. Abrió sus puertas en 1993 con el propósito de modernizar la educación.

Los aranceles del año 2025 se distribuyen de la siguiente manera, con una matrícula de G. 2.430.000 el K2 tiene una mensualidad de G. 2.000.000 y el K3 G. 2.050.000. Mientras que la matrícula K4 y K5 asciende a G. 2.460.000 y la cuota es de 2.450.000.

Las Teresas



San José



issuu-downloader.com

Campoalto



Estado de Israel



Trinity



Las Almenas



Santa Clara



Faith Christian School



Colegio del Sol



Pan American International School



La matrícula de la primaria 1° al 6° es de G. 3.630.000 y la cuota G. 3.470.000, del 7° al 9° matrícula de G. 3.850.000 y la cuota G. 3.650.000. El 1° al 3° de la media tienen una matrícula de G. 4.050.000 y la cuota es de G. 3.980.000

13. Colegio Las Teresas

El puesto número 13 del ranking de colegios lo ocupa Las Teresas. Desde su inicio en 1915, el colegio Santa Teresa de Jesús (STJ) ofrece una educación con énfasis en el carisma teresiano de la santa de y San Enrique de Osso.

Los estudiantes no solo adquieren conocimientos, sino que también cultivan su espiritualidad y se comprometen con la transformación social.

El nacimiento del colegio está ligado a una persona muy especial, que es la madre Teresa Zavala, quien fue la primera monja teresiana. Estudió en Montevideo, donde conoció el carisma teresiano y soñó con un colegio Teresiano en Paraguay. Antes de ir a hacer el noviciado, ella donó toda su herencia, iniciando en 1915.

14. Colegio San José

Uno de los más tradicionales colegios del Paraguay, el San José, se ubica este año en la posición número 14 dentro del ranking de los colegios más prestigiosos de 5Días.

El proyecto educativo de la emblemática institución, cada fin de año es ajustado según las nuevas necesidades que van surgiendo, de cara al nuevo año lectivo. El equipo técnico pedagógico es el encargado de estas revisiones constantes

Grandes referentes nacionales se graduaron en la institución como expresidentes, senadores, diputados y exitosos empresarios.

15. Campoalto

El Colegio Campoalto, fundado por la APEI, lleva más de 40 años impartiendo formación integral con valores trascendentales, acompañando la labor educativa fundamental de los padres, ocupa el puesto número 15 en el ranking de colegios.

Los aranceles para el año lectivo 2025 son: la matrícula de primaria. G. 2.165.000, admisión para alumnos nuevos G. 2.137.000 y la cuota mensual G. 2.130.000. En cuanto a la secundaria la matrícula es G. 2.238.000, admisión para alumnos nuevos G. 2.806.000 y la cuota mensual G. 2.370.000.

Lo que hace único a Campoalto es el sistema de educación personalizada, guiada por tutores para cada alumno, con la específica función de formar a personas con recto criterio, carácter y libertad responsable.

16. Estado de Israel

El puesto 16 del ranking lo ocupa el Colegio Estado de Israel. Es una institución que pertenece a la comunidad judía y recibe en su seno a alumnos de diversos credos de la sociedad paraguaya. La propuesta apunta a la formación moral de ciudadanos comprometidos con su historia, su presente y su futuro.

La educación judía es esencialmente humanista enriqueciendo cualquier experiencia educativa al poner en práctica valores universales: la responsabilidad del hombre por sus actos y por la construcción de un mundo más justo.

17. Colegio Las Almenas

El nivel académico del colegio Las Almenas se constata en los buenos resultados que logran las alumnas en las pruebas externas. Ocupa el puesto número 17 en el ránking.

El derecho a ingreso para alumnas nuevas tiene un costo de G. 2.137.000 para la primaria y G. 2.806.000 para la secundaria. La matrícula del maternal y jardín es G. 1.434.785 y la cuota es de G. 1.592.580. La matrícula del preescolar G. 1.554.960 y la cuota G. 2.016.850, la primaria presenta una matrícula de G. 2.165.000 y mensualidad G. 2.130.000. La matrícula de la secundaria tiene un costo de G. 2.238.000 y la cuota G. 2.370.000.

El dominio del inglés constituye un aspecto destacado en la formación de las alumnas. Como formación complementaria se promueven programas de idiomas, que ofrecen la posibilidad realizar viajes de intercambio a Irlanda.

18 Trinity School

El programa académico de Trinity School comienza con el preescolar y termina con el duodécimo grado. Desde su fundación en 1993, las directoras Helen Miriam B. de Gilardoni y Marta Graciela Riojas de Espinoza fundaron un programa bilingüe integrando el currículo español e inglés, enriquecido aún más con el estudio del idioma guaraní. Esta institución se ubica en el puesto número 18 del ranking de colegios. La admisión para alumnos nuevos tiene un costo de US$ 3.500 y la cuota es de G. 3.200.000

Los profesores paraguayos que hablan inglés como segunda lengua y profesores nativos de otras nacionalidades son responsables de la enseñanza desde preescolar hasta el último curso.

19. Santa Clara

El puesto 19 lo ocupa el Colegio Santa Clara, que tiene como visión ser una institución Educativa Católica, líder en la formación académica de niños y jóvenes con un enfoque innovador, incluyente, ético e integrador.

La matrícula del nivel inicial tiene un costo de G. 1.930.000 para ambos turnos, mientras que la cuota del turno mañana es de G. 1.380.000 y turno tarde es de G. 1.210.000. La matrícula para la primaria es de G. 1.930.000 mientras que la cuota del turno mañana es G. 1.450.000 y del turno tarde G. 1.210.000. La matrícula de la secundaria del 7° al 9° es G. 2.095.000 y las cuotas G. 1.530 000. Matrícula para Ciencias Sociales y Básica: G. 2.150.000 y cuotas de G. 1.620.000. Matrícula para BATAN: G. 2.150.000 y cuotas de G. 1.700.000

20. Colegio del Sol

El Colegio del Sol fue fundado en el año 1988 por un grupo de profesionales con una larga trayectoria en la educación con el objetivo de brindar un proyecto educativo acorde a los desafíos del mundo contemporáneo. El puesto número 20 lo ocupa el Colegio del Sol.

Las cuotas varían de acuerdo a los niveles. La cuota de ingreso del Kinder 3 es de US$ 900 y la matrícula G.1.550.000, la mensualidad es G.1.550.000. Los kinder 4 y 5 con matrícula de G. 1.800.000 y cuota G. 2.330.000. EEB 1° y 2° ciclo matrícula de G.2.850.000 con una mensualidad de G.3.070.000

EEB 3°ciclo tiene una matrícula de G. 3.090.000 y la mensualidad de G. 3.395.000. Mientras que la admisión para alumnos nuevos del bachillerato es de US$ 450, G. 3.090.000 de matrícula y la mensualidad G.3.395.000.

21. Faith Christian School

El puesto 21 del ranking corresponde a la educación cristiana del colegio Faith Christian School. En todo el currículum educativo como eje transversal, además, el programa de Biblia y el programa de fundamentos del carácter.

La institución cuenta con una sección de cada nivel y con un máximo de 20 alumnos por clase. Se enfocan en una educación personalizada para el desarrollo de la coordinación, motricidad gruesa, motricidad fina, orientación espacial, presión y prensión entre otras habilidades fundamentales para el inicio del proceso de Lectoescritura y pensamiento lógico matemático.

El Faith Christian School tiene como finalidad proporcionar al estudiante una educación integral cristiana, basada en la Palabra de Dios, La Biblia.

22. Pan American International School

The Pan American International School fue fundado en 1993, como una escuela privada, mixta. Fue registrada bajo las le-

issuu-downloader.com

SEK



Monseñor Lasagna



yes del gobierno paraguayo como una fundación sin fines de lucro. El colegio celebra en Paraguay más de 30 años de vida institucional. El PAIS se ubica en el puesto número 22 del ranking de colegios.

A diferencia de las otras instituciones educativas locales, el colegio Panamericano ofrece dos diplomas al graduado: un diploma basado en los requerimientos del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) y otro basado en los requerimientos del Sistema de Unidad Internacional de Carnegie.

23 Colegio Internacional SEK

La Institución Internacional SEK se encuentra al servicio del esfuerzo común de perfeccionar al ser humano, se fundamenta en los siguientes principios.

El alumno y su mundo son la medida de toda la vida y pedagogía de la Institución, que le respeta como individuo, tiende a despertar sus aptitudes personales y busca el modo de su realización plena. El SEK se ubicó en el puesto 23 del ránking.

El Colegio Internacional SEK Paraguay ofrece a sus alumnos un programa de estudios bilingüe y de excelencia académica que comienza en la Educación Infantil hasta la universidad.

24. Monseñor Lasagna

El Colegio Salesiano Monseñor Lasagna fue fundado el 23 de julio de 1896 convirtiéndose en la primera Obra Salesiana del Paraguay. Con 128 años de historia. El colegio se ubicó en el puesto 24 del ránking.

El costo por niveles se presenta de la siguiente manera: Matrícula del Jardín y Preescolar G. 1.000.000 y del 1° grado al 3° de la media es de 1.100.000, la cuota de ambos niveles es de G. 900 mil. La cuota de la primaria (1° al 6°) es de G. 1.100.000 del 7° al 9° 1.020.000 y de la educación media G. 1.060.000.

En los últimos años, el Colegio se convirtió en un grande y ejemplar centro educativo de mucha influencia en toda la capital, con distintos sectores y estamentos de la «Obra del Monseñor Lasagna».

25. Salesianito

La Comunidad Educativo - Pastoral del Colegio y Escuela Técnica "Sagrado Corazón de Jesús" Salesianito, vive la espiritualidad salesiana que garantiza la formación integral del joven, en un marco de comprensión y valoración del ser humano, en su dimensión humana y cristiana. La institución ocupa el puesto 25 del ránking.

La matrícula de la institución para el nivel inicial, EEB 1° Y 2° ciclo es de G. 1.070.000 y la mensualidad G. 900.000. Para el 3° ciclo la matrícula es de G. 1.070.000 y la mensualidad G. 995.000. La cuota del bachillerato técnico es de G. 1.180.000 y la cuota G. 1.080.000

Salesianito



Colegio de la Asunción



26. Colegio de la Asunción

El Colegio de la Asunción es una institución educativa privada mixta, fundada en 1965 en la ciudad de Asunción. Trabaja en la formación integral de jóvenes líderes positivos y útiles para nuestra sociedad, para que sean capaces de soñar, diseñar el camino y entusiasmar a los demás para trabajar por los cambios y las actividades constructivas que ella necesita. El CAS ocupa el puesto 26 en el ranking de colegios.

En sus primeros años, funcionaba en la sede de Asunción (Av. España 611) con la Guardería Infantil y Jardín de Infantes «La Calesita». Posteriormente, la oferta educativa se extiende a los niveles de Preprimaria y Primaria, a partir de 1975. Años más tarde, se inicia la Secundaria, completando así todos los niveles educativos.

27. Liberty School

Liberty School of Education se estableció en 1990 para promover el desarrollo personal y social del individuo con el fin de contribuir al bienestar de la sociedad. La institución se ubicó en el puesto 27 del ranking de colegios más prestigiosos.

La admisión de alumnos nuevos tiene un costo de US$ 1.100, la matrícula US$ 600 y la cuota G. G. 2.500.000.

28. Centro Educativo Los Laureles

El puesto 28 es para el Centro Educativo Los Laureles (CEL), se basa en la filosofía de la calidad total en la educación y en la enseñanza de valores, ya que nos interesa perfeccionar y mejorar constantemente los métodos, procesos y técnicas de aprendizaje, en donde se comparta el deseo del desarrollo social y la plenitud humana.

Liberty



CEL



La educación se basa en aprendizajes relevantes (que sirvan para la vida), eficacia (que se logren los objetivos con toda la comunidad), eficiencia (atendiendo la relación resultados- costo) y equidad (atender a cada uno, de acuerdo a sus diferencias), de tal manera hacer placentera la vida en la escuela.

29. Colegio Santa Elena

El puesto 29 lo ocupa el Colegio Santa Elena, gracias a la práctica pedagógica de la institución que se basa en la Educación Personalizada, con la convicción de que el principal objetivo de la educación en este milenio es la formación de personas íntegras, capaces de aplicar los conocimientos adquiridos de manera eficaz y creativa en un mundo en constante cambio.

30. CCPA

THE CCPA SCHOOL es una entidad laica sin fines de lucro con altos estándares educativos que promueve la tolerancia y el respeto a la diversidad étnica, cultural y religiosa, donde toma preponderancia la enseñanza del inglés y la cultura americana en un ambiente bilingüe inglés/español con un claro enfoque en la calidad educativa. La institución ocupa el puesto 30 en el ranking de colegios

La admisión de alumnos nuevos tiene un costo de US$ 600, la matrícula de la primaria es de G. 2.890.000 y la cuota es de G. 2.284.000. La institución se encuentra avalada por la trayectoria y tradición histórica del Centro Cultural Paraguayo Americano - CCPA.

Santa Elena



CCPA



RANKING DE COLEGIOS 2025

1	St. Anne's School
2	Goethe Schule
3	Colegio Francés Marcel Pagnol
4	CEPB
5	The American School of Asunción
6	Lumen
7	San Andrés
8	Internacional
9	Cristo Rey
10	Japonés Paraguayo
11	CDI
12	San Ignacio de Loyola School
13	Las Teresas
14	San José
15	Campoalto
16	Estado de Israel
17	Las Almenas
18	Trinity School
19	Santa Clara
20	Colegio del Sol
21	Faith Christian School
22	Pan American International School
23	SEK
24	Monseñor Lasagna
25	Salesianito
26	Colegio de la Asunción
27	Liberty
28	Centro Educativo Los Laureles
29	Santa Elena
30	CCPA

issuu-downloader.com

ANÁLISIS

Sin embargo el sector busca regulaciones claras

Boom en las importaciones de proteínas y suplementos alimenticios

prensa@5dias.com.py

El mercado de proteínas y suplementos alimenticios ha experimentado un notable crecimiento en los últimos cuatro años. Según datos de importaciones, el volumen en dólares FOB casi se ha duplicado entre 2020 y 2024, pasando de US$10 millones a más de US$19 millones. Este incremento del 94% refleja cambios en los hábitos de consumo, el auge del bienestar y la creciente demanda de estos productos.

Estados Unidos sigue liderando las importaciones, con un incremento del 91%, lo que refuerza su papel como principal proveedor. Sin embargo, Brasil ha mostrado un crecimiento aún más significativo del 137%, consolidándose como un actor clave en la región. Otros países con un fuerte aumento incluyen Suiza (147%), Uruguay (121%) y Alemania (257%), este último con la mayor tasa de crecimiento, aunque partiendo de una base más baja. Además, la aparición de nuevos proveedores como Panamá e Italia en el listado de 2024 sugiere un mercado en constante evolución.

Es destacable la aparición de Panamá e Italia en el listado de importaciones de 2024, cuando en 2020 no registraban envíos. Panamá registró en el 2024 US$491.902 e Italia con US$219.566, lo que sugiere que nuevos proveedores están captando la atención del mercado local.

FACTORES QUE I MPULSAN EL CRECIMIENTO

El incremento sostenido en la demanda de suplementos alimenticios responde a diversas tendencias globales y locales. En primer lugar, el auge del bienestar y la salud ha impulsado a muchas personas a buscar alternativas para mejorar su alimentación y rendimiento físico. El acceso a la información y la mayor conciencia sobre la importancia de la nutrición han llevado a los consumidores a incorporar proteínas, vitaminas y otros complementos en su dieta diaria.



IVÁN DUMOT
PRESIDENTE DEL CIP

Es como buscar una aguja en un pajar, entran mercaderías y hay que revisarlas punto de venta por punto de venta, lo que hace muy difícil mantener la seguridad alimentaria".

LA CIFRA

94%

CRECIERON LAS IMPORTACIONES DEL 2020 AL 2024.

Además, el crecimiento del mercado del fitness y la proliferación de gimnasios han estimulado el consumo de suplementos entre quienes buscan mejorar su rendimiento deportivo y su apariencia física. Sumado a esto, el envejecimiento de la población ha generado un aumento en el consumo de vitaminas y suplementos específicos para la salud ósea, cardiovascular e inmunológica.

Todo indica que el consumo de suplementos alimenticios continuará en ascenso, impulsado por un estilo de vida cada vez más enfocado en la salud y el bienestar. La expansión de la oferta, la diversificación de los proveedores y el crecimiento del mercado fitness seguirán siendo factores clave en la evolución de esta industria. En este contexto, las marcas que logren innovar y responder a las nuevas exigencias del consumidor serán las que lideren el sector en los próximos años.

IMPORTACIÓN DE PROTEÍNAS Y COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS - IMPORTACIONES TOTALES PAÍS 2020 AL 2024

País	Total anual - 2020 FOB Dolar	Total anual - 2024 FOB Dólar	Variación 2020 -- al 2024
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	5.112.522	9.765.561	91%
BRASIL	1.260.123	2.982.400	137%
ESPAÑA	736.049	1.376.817	87%
ARGENTINA	641.859	1.199.799	87%
URUGUAY	341.304	753.429	121%
SUIZA	248.398	613.914	147%
INDIA	308.451	543.820	76%
PANAMA	0	491.902	
ALEMANIA	94.591	337.674	257%
ITALIA	0	219.566	
Total	10.003.310	19.443.135	94%

Fuente: Banco Central del Paraguay - SICEX

DESAFÍOS REGULATORIOS

A pesar del crecimiento del sector, la industria enfrenta un obstáculo significativo: la falta de regulación efectiva en la comercialización de estos productos. Hace un año la Corte Suprema de Justicia había otorgado medidas cautelares a algunas empresas importadoras de ingresar productos alimenticios sin el registro sanitario habilitante. La decisión generó una fuerte reacción de los gremios empresariales, quienes alertan sobre los riesgos para la salud pública y la competencia desleal en el sector, ya que distorsionan las condiciones del mercado. Es de resaltar que esta situación también se presenta con la importación de perfumes y vehículos.

El ministro de la Corte Suprema, Víctor Ríos,en su momento defendió la medida argumentando que la autorización solo aplica a la importación, no a la comercialización en el mercado interno. "Si alguien confunde comercialización en el mercado interno con importación es un problema conceptual grave que no es responsabilidad de la Corte", explicó.

Iván Dumot, presidente del Centro de Importadores del Paraguay (CIP), advirtió que la medida sigue vigente y sigue afectando a los importadores formales. "Siguen entrando mercaderías sin registro sanitario por la vía de esta medida cautelar", señaló. Además, informó que la Procuraduría General del Estado solicitó la recusación de un ministro de la Corte Suprema debido a declaraciones que podrían haber afectado la resolución del caso. "Esa sala constitucional tiene que integrarse nuevamente con otro ministro y, hasta ahora, no se ha restablecido para llegar a la conclusión del fondo de la cuestión", explicó.

Dumot destacó que, a pesar de la medida cautelar, la Dirección Nacional de Vigilancia Sanitaria (DINAVISA) ha intensificado sus controles en los puntos de venta. "Como bien lo dijo algún ministro de la Corte, ellos están liberando la importación, pero eso no implica que pueda ser libre la comercialización de esos productos", afirmó. Sin embargo, reconoció la dificultad de controlar la situación: "Es como buscar una aguja en un pajar, entran mercaderías a raudales y hay que revisarlas punto de venta por punto de venta, lo que hace muy difícil mantener la seguridad alimentaria con este mecanismo".

Diversos gremios, como la Cámara Paraguaya de Supermercados (Capasu), la Unión Industrial Paraguaya (UIP) y la Cámara de Proveedores (Capro), han expresado su rechazo a la medida y han instado a la Corte Suprema a reconsiderar su decisión. Mientras los gremios empresariales continúan presionando para que se restablezca un marco regulatorio más estricto, el sector formal enfrenta un desafiante escenario.

El crecimiento del mercado de suplementos alimenticios es innegable y responde a cambios profundos en los hábitos de consumo y en la percepción de la salud. Sin embargo, este auge no puede desvincularse de la necesidad de regulaciones claras que garanticen la seguridad de los productos y la competencia justa en el sector. La controversia sobre la medida cautelar de la Corte Suprema deja en evidencia un problema estructural: la falta de un marco normativo que equilibre la expansión del mercado con el resguardo de los consumidores.

A futuro, será crucial que las autoridades revisen estas regulaciones para evitar que la industria formal se vea perjudicada por la competencia desleal y que los consumidores puedan acceder a productos de calidad garantizada. El desafío radica en acompañar el crecimiento del sector con políticas que favorezcan tanto a los empresarios como a la seguridad alimentaria, asegurando que el bienestar no sea solo una tendencia, sino un derecho protegido.

issuu-downloader.com

UEA | UNIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

INNOVAR
FERIA AGROPECUARIA 2025

MOVEMOS EL CAMPO

18 AL 21 DE MARZO

Colonia Yguazú, Alto Paraná

www.innovar.com.py

@innovarferia

SPONSORS:



Campo



tigo business

AUSPICIANTES:



BUNGE





DEKALPAR

Glymax









MEDIA PARTNERS:





issuu-downloader.com

ANÁLISIS

El buen tipo



VÍCTOR RAÚL BENÍTEZ GONZÁLEZ
@victoraulb



Todo jefe, creo, debe saber compensar las injusticias que las corporaciones hacen para con los funcionarios que son buenísimas personas pero que, en la jungla corporativa, no son considerados".

Tengo una idea. El único factor que agrega valor genuino es el capital humano. En la cadena de valor es el factor más importante. Más aún en la era de la economía del conocimiento. En todas las empresas existen tres tipos de empleados. El bueno, el malo y el buenazo. Algún día el malo va a ser desvinculado de la organización. El que es bueno puede escalar en el organigrama. El buenazo siempre va a quedarse en el mismo lugar. Es un buenazo, todos gustan de él.

Suele ser una persona que nunca crea problemas, pura simpatía y por lo general suele ser competente, sus jefes lo aprecian. No obstante, su carrera no tiene promociones como tienen los demás. Nadie entiende bien cuál es el problema con este tipo de gente. Algunos dicen, para justificar lo injusto, que no tiene el perfil conforme a la Misión y la Visión, el Manifiesto, de la organización. Puede ser. Otros dicen que no tiene la ambición y la agresividad que el nuevo mercado exige del capital humano. Otros dicen que no tiene espíritu de liderazgo. Todo lo anterior no hace mucha diferencia.

El buen tipo es un buen oyente, sabe escuchar, tiene paciencia. Nunca hace razonamientos intuitivos ni atolondrados. Siempre piensa en positivo y cuando otro habla, incluso con la cabeza siempre está asintiendo. Todos tienen siempre la razón. Siempre está de acuerdo con todos, incluso cuando no está de acuerdo, y aunque lo que el otro dice puede causar un daño a los resultados de la corporación. Él puede arreglar después todo el problema.

No quiere lìos, prefiere no crear ningún tipo de confusión y considera que en reuniones de negocios es mejor callarse y hablar después en privado, con calma, o dejar que pase lo que pase, sin meterse en el medio, es mejor. Él va a solucionar los problemas, pero cuando ya nadie esté nervioso.

El bueno para todo y no desafía a nadie, cree que el empate es un gran resultado. No le gusta la discordia, nunca se queja de nada, nunca molesta a nadie con chisme alguno, ni con ideas negativistas, críticas, etc.

El buenazo tiene bajo perfil, no aparece en nada de nada. Si hay oportunidad de hacer algo mínimo y ser el héroe de alguna ocasión, prefiere el anonimato, por lo tanto, aunque su trabajo sea excelente nunca espera recompensa alguna y nadie se toma el trabajo de halagarlo o recompensarlo conforme a su valor agregado.

Este tipo de gente no hace intrigas, no usa la motosierra para cortarle la silla a nadie y quedarse con el puesto, siempre ayuda a todos. Todos quieren que continúe donde está contribuyendo en todo con todos. Es algo espectacular.

El buen tipo tiene una enorme reputación desde la perspectiva de la ética. Es víctima de la hoguera de vanidades y egoísmos profesionales que existen en forma exacerbada en toda organización. Si el buenito que es eficiente reclamase todos le darían la razón y esa empresa mejoraría enormemente en la calidad de la meritocracia en forma generalizada. Pero el buen tipo no reclama sólo porque, precisamente, es un tipazo. O una tipaza. No importa sea hombre o mujer. Es importante incluir en esta categoría a todos y todas, como está de moda.

Todo jefe, creo, debe saber compensar las injusticias que las corporaciones hacen para con los funcionarios que son buenísimas personas pero que, en la jungla corporativa, no son considerados como deben ser, justamente, por que son muy, muy, buenas personas.

El mundo en promedio no está conformado por este tipo de gente. Hay mucha maldad en la vida empresarial. Como en la política dentro de la vida pública. El hombre es lobo del hombre, le atribuyen a Thomas Hobbes. Las empresas tienen también una vida de juegos de poder muy activa donde a la gente buena, como en la sociedad en general, les pasan cosas malas. El velo de la ignorancia de John Rawls también existe en las empresas con fines de lucro. El jefe que te toca, la empresa que te contrata y el ambiente que te rodea en tu lugar de trabajo, puede ser una arbitrariedad moral sobre la cual uno no tiene control. Sobre todo, si uno es un empleado eficiente en lo profesional y muy ético en lo personal, compasivo con los semejantes y colaborador por excelencia. Debemos cambiar en la valoración de la gente buena. La empresa va a salir ganando. Y mucho. Y así, ya da gusto.

issuu-downloader.com

COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom. 21/02	7.892,99	7.902,49	7.862,11	7.902,18
08:30	7.892,99	7.902,49	7.862,11	7.902,18
09:00	7.865,98	7.901,33	7.865,98	7.901,33
09:30	7.900,35	7.905,31	7.901,99	7.906,86
10:00	7.905,62	7.907,25	7.909,41	7.907,84
10:30	7.908,52	7.911,69	7.914,22	7.916,74
11:00	7.908,63	7.915,81	7.909,27	7.932,80
11:30	7.909,43	7.916,32	7.911,10	7.918,44
12:00	7.903,69	7.916,10	7.890,09	7.914,89
12:30	7.904,48	7.916,55	7.912,33	7.920,16
13:00	7.904,22	7.917,59	7.896,16	7.923,19
Cierre 21/02	7.904,22	7.917,59		

AVALON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES

EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
Banco Río	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	6	PYCON02F7784	7,80%	11/06/2031	2.302	SEMESTRAL
continental	AAA PY	34	PYCON01F7777	7,10%	16/06/2029	1.577	SEMESTRAL
itaú	AAA PY	923	PYTAU13F9322*	7,40%	20/12/2027	1.033	TRIMESTRAL
Banco FAMILIAR	AA- PY	2.512	PYFAM06F5200*	7,30%	19/05/2026	453	TRIMESTRAL
Banco FAMILIAR	AA- PY	2.000	PYFAM04F9436*	7,50%	20/09/2027	942	TRIMESTRAL
Universidad AMERICANA	A PY	10	PYICA03F2738	8,85%	17/12/2030	2.126	TRIMESTRAL
Petromax	A PY	3	PYIPD02F2756	9,00%	19/12/2028	1.397	TRIMESTRAL
ENERSUR	A- PY	5	PYENS03F9122	9,25%	06/01/2028	1.050	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	1	100.000.000	7,40%	01/07/2026	495	ANUAL
continental	AAA PY	1	120.000.000	7,40%	15/02/2028	1.210	MENSUAL
BANCO GNB PARAGUAY	AA+ PY	1	320.000.000	7,00%	23/02/2026	367	MENSUAL
BANCO GNB PARAGUAY	AA+ PY	8	500.000.000	7,60%	17/08/2026	542	TRIMESTRAL
BNF	AA+ PY	3	200.000.000	7,45%	24/01/2028	1.067	ANUAL
SUDAMERIS	AA+ PY	12	250.000.000	7,50%	12/02/2027	720	TRIMESTRAL
Bancop	AA- PY	12	500.000.000	7,40%	28/09/2026	584	TRIMESTRAL
Banco Río	A+ PY	1	230.000.000	7,90%	26/10/2026	613	MENSUAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6,6

Real

C: 1.300 - V: 1.380

Euro

C: 8.350- V: 8.700

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

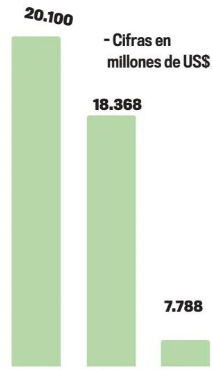
Peso Uruguayo

C: 150 - V:250

Libra Esterlina

C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS



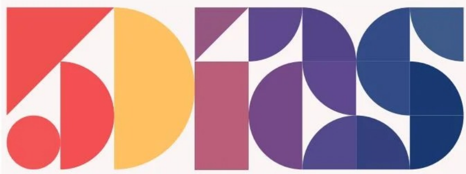
	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	CALIF.
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	4.019	3.159	5.078	AA+py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.949	3.379	5.464	AAApy
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.955	3.166	4.562	AAApy
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	2.254	2.406	3.077	AA+py
Banco Nacional de Fomento	2.131	2.200	2.998	AA+py
Banco Atlas S.A.	1.126	1.062	1.506	AApy
Banco BASA S.A.	1.050	892	1.419	AA-py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	983	895	1.276	AApy
Ueno Bank S.A.	928	1.307	1.781	A+py
Bancop S.A.	598	572	805	AA-py
Banco Río S.A.E.C.A.	596	507	866	A+py
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	437	336	610	Apy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	328	494	596	Apy
Solar Banco S.A.E	265	292	369	Apy
Banco Do Brasil S.A.	99	116	147	AA+py
Citibank N.A.	70	256	313	AAApy
Banco de la Nación Argentina	39	50	59	A-py

Fuente: BCP. Tipo de cambio: 7.850. Monto en millones de dólares. Datos al cierre de Diciembre 2024.

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones

issuu-downloader.com



PLATAFORMA

ASTON MARTIN SE ASOCIÓ CON COINBASE DE CRIPTOMONEDAS

Aston Martin se asoció con Coinbase, una plataforma de criptomonedas norteamericana. A través de este acuerdo, la empresa se convirtió en el exchange oficial de criptomonedas del equipo de F1. El nuevo socio tendrá una amplia presencia en la máxima categoría del automovilismo.



TRASPASO

El esloveno aterrizó en Los Ángeles hace unas semanas

Doncic a los Lakers, radiografía financiera de un seísmo en la NBA

EFE



Adiós a un 'supermáximo' histórico de 345 millones. Hola a la franquicia más glamurosa de la NBA y la segunda con mayor valor económico. Un cambio de propietarios crucial en Dallas. Estas son algunas de las claves financieras de la impactante salida de Luka Doncic de los Mavericks a los Lakers.

Finalista de la NBA en 2024, finalista del Oeste en 2022, cinco veces All-Star, cinco veces miembro del mejor quinteto de la liga, solo 25 años, un presente y un futuro brillantes en la mejor liga de baloncesto del planeta...

A todo eso renunciaron un sábado por la noche hace tres semanas los Dallas Mavericks con el todavía increíble traspaso de Luka Doncic a Los Angeles Lakers, una operación cocinada con el más absoluto secretismo y que se vivió en la NBA como un terremoto que nadie vio venir.

DONCIC-LEBRON

Más allá de las implicaciones deportivas de juntar a Doncic con LeBron James o de que los Mavericks se la jueguen a que la dupla Anthony Davis-Kyrie Irving en busca del anillo 'ahora o nunca', este traspaso también tiene importantes consecuencias económicas, especialmente y de manera inmediata para el genio esloveno.

El base iba a ser elegible este verano para un 'supermáximo' de US$ 345 millones por cinco años que habría batido el récord del mayor contrato de la historia de la NBA, que por ahora mantendrá Jayson Tatum (Boston Celtics) con 314 millones por cinco temporadas.

¿Por qué Doncic ya no puede optar a ese 'supermáximo'? Porque un requisito para ese colosal contrato, según detalla el portal especializado Spotrac, es que llegue del equipo que le drafteó o de un conjunto que le fichó cuando todavía estaba en contrato de novato.

De este modo, ya no es solo que los Mavericks 'traicionaran' a Doncic, el alma y el corazón de la franquicia en los últimos años, orquestando su salida a sus espaldas sino que además le han dejado sin un buen pellizco de dinero al menos a corto plazo.

Con su contrato actual, el balcánico cobra esta temporada 43 millones, 46 millones en la siguiente y tiene una opción de jugador de 49 millones para la campaña 2026-2027.

Ya como jugador de los Lakers, Doncic tiene dos opciones principales. Por un lado, firmar una extensión de 229 millones por cuatro años que le llevaría hasta el curso 2029-2030. Por el otro, acordar una extensión más corta, de tres temporadas y 'solo' 165 millones con opción de jugador en el último curso, para a continuación ser elegible para un 'supermáximo'.

BENEFICIOS ECONÓMICOS

Más allá del salario en sí, hay que considerar también los beneficios económicos de aterrizar en los Lakers, el segundo equipo con más títulos de la historia (17, solo uno menos que los 18 de los Celtics) y la franquicia de las estrellas por antonomasia en la NBA ('Magic' Johnson, Kareem Abdul-Jabbar, Kobe Bryant, Jerry West, Wilt Chamberlain, Shaquille O'Neal...).

Según la revista Forbes, los Lakers son la segunda franquicia con más valor de la NBA, con US$ 7.100 millones, solo por detrás de los Warriors de Stephen Curry, con US$ 8.800 millones.

Además, Doncic se va a poder lucrar con el colosal músculo promocional que supone estar en Los Ángeles, no solo por la industria del entretenimiento con Hollywood a la vuelta de la esquina, sino por el incomparable efecto que tiene ver el 77 del exmadridista con los colores de púrpura y oro.

La camiseta de Doncic con los Mavericks fue la octava más vendida en toda la liga, según las estadísticas publicadas por la NBA de la mitad de esta temporada, pero es previsible que como emblema de los Lakers escale mucho más arriba.

NUEVO 'SHERIFF' EN DALLAS

Si Mark Cuban continuara siendo el propietario de los Mavericks, el traspaso de Doncic seguramente jamás habría sucedido. "Pensaba que pasaría aquí mi carrera", resumió el jugador en su despedida de Dallas.

Pero Cuban ya no está al frente de unos Mavericks que desde 2023 son propiedad de los Adelson, una familia de magnates del juego de Las Vegas (EE. UU.) con fuertes lazos con los conservadores en EE.UU.

Uno de los polémicos objetivos de los nuevos dueños del equipo de Dallas es conseguir la legalización del juego en Texas, un paso necesario para su meta de construir un nuevo pabellón que sea a la vez un casino.

En otro sentido, los fans de los Mavericks con el corazón roto por la salida de Doncic tienen un enemigo número uno: Nico Harrison, mánager general de Dallas y el ejecutor de la operación. Pero es evidente que Harrison contaba con el visto bueno y la luz verde de los nuevos propietarios para afrontar semejante cataclismo.

Entre las múltiples razones -muchas de ellas difíciles de creer- que argumentó Harrison para buscar el traspaso de Doncic estaban las supuestas dudas de si firmaría el 'supermáximo' y la posibilidad -en principio remota- de que se fuera como agente libre.

"Realmente sentimos que nos adelantamos a lo que iba a ser un verano tumultuoso siendo él elegible para el 'supermáximo' y también a un año de que fuera capaz de desvincularse de cualquier contrato", dijo Harrison al periódico The Dallas Morning News.

Sobre esa cuestión, si Doncic o alguien de su entorno sugirió a los Mavericks que no firmaría ese 'supermáximo', le preguntaron al jugador en su presentación con los Lakers y, primero cabeceando y luego con una sonrisa amarga, respondió lo siguiente: "Absolutamente no".

issuu-downloader.com